

ABSTRAK

ANALISIS ASOSIASI KONSUMEN TERHADAP MEREK TAPE RECORDER POLYTRON Studi Kasus Pada Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

**Mahnun Masadi
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2004**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah semua atribut dari *tape recorder* Polytron (atribut harga beli, suara, model, daya tahan, reputasi, perusahaan, harga jual, inovasi, mudah dioperasikan, mudah didapatkan, dan atribut merek yang bergengsi) secara bersama-sama mampu membentuk *brand image* bagi produk *tape recorder* Polytron.

Penelitian ini merupakan studi kasus yang lokasi penelitiannya diadakan di Universitas Sanata Dharma Mrican selama bulan Februari 2004. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner, observasi, dan dokumentasi. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa-mahasiswi Universitas Sanata Dharma yang pernah membeli dan atau menggunakan *tape recorder* Polytron. Sampel yang diteliti sebanyak 100 orang responden. Teknik analisis data menggunakan analisis *Cochran*.

Hasil analisis *Cochran* menyimpulkan bahwa ada enam atribut yang mampu membentuk *brand image* bagi *tape recorder* Polytron yang sangat kuat yaitu; atribut harga beli, suara, inovasi, mudah dioperasikan, mudah didapatkan, dan atribut merek yang bergengsi yang dapat ditunjukkan dengan nilai, sebagai berikut: *Cochran* hitung $< X^2$ tabel atau sama dengan $9,82 < 11,07$ atau kemungkinan jawaban Ya relatif sama untuk setiap atribut. Sedangkan atribut-atribut lainnya (atribut model, daya tahan, reputasi perusahaan, dan atribut harga jual) memiliki kemungkinan yang sangat besar atas jawaban Ya berbeda untuk setiap atribut, sehingga atribut-atribut tersebut tidak dapat membentuk *brand image* dari produk *tape recorder* Polytron.

ABSTRACT

Consumer Association Analysis on The Polytron Tape Recorder A Case Study on Students of Sanata Dharma University

**Mahnun Masadi
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2004**

The purpose of this research is to find out whether the attributes of the Polytron tape recorder, such as price, sound, endurance, company reputation, resell price, innovation, easiness to operate, easiness to get and the prestigious trademark are able to simultaneously to create a brand image for the product.

The research is conducted in February 2004 at Sanata Dharma University, Mrican. The methods for collecting the data used in the research are questionnaire, observation, and documentation. The population of this research are the students of Sanata Dharma University who have bought the product or used it. The number of the sample is 100 students and the analysis method used is the analysis of Cochran.

The analysis showed that there are six attributes which could create powerful brand image for the Polytron tape recorder: price, sound, innovation, easiness to operate, easiness to get and prestigious trade mark, it is shown by the evidence that Cochran calculation is less than X^2 table or similar with 9.82 which is less than 11.07. In other words the possibility of Yes-answers are relative similar for every attribute. While the other attributes, such as model, endurance, company reputation and resell price have the highest possibility for different Yes-answers for every attribute. In other words, the attributes can not create a brand image for the product.