

ABSTRAK

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL
SESUDAH UU PT No.40 Tahun 2007
Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2007**

**Quintasari Sherleen Heriandy
NIM:052114066
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2009**

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui adanya pengaruh positif karakteristik perusahaan yang terdiri ukuran perusahaan, *profile* perusahaan, tipe kepemilikan perusahaan, dan umur perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial sesudah UU PT No.40 tahun 2007. Latar belakang penelitian ini adalah bahwa tanggung jawab sosial dari segi regulasi wajib diterapkan oleh perusahaan yang dalam kegiatan usahanya bergerak di bidang dan/atau berkaitan dengan sumber daya alam. Tetapi Karakteristik tiap perusahaan yang berbeda, bisa mempengaruhi mutu dan luas pengungkapan tanggung jawab sosial yang saat ini menjadi informasi dalam pengambilan keputusan investasi.

Jenis penelitian ini adalah studi empiris. Data diperoleh dengan mengumpulkan data dari laporan tahunan perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda.

Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa ukuran perusahaan mempunyai pengaruh positif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial sesudah UU PT No.40 tahun 2007. Pengujian terhadap ketiga variabel independen yang lainnya yaitu *profile* perusahaan, tipe kepemilikan perusahaan, dan umur perusahaan tidak berpengaruh positif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial sesudah UU PT No.40 tahun 2007.

ABSTRACT

**THE INFLUENCE OF THE COMPANY'S CHARACTERISTIC ON THE
DISCLOSURE OF THE SOCIAL RESPONSIBILITY
AFTER UU PT No.40 YEAR 2007
An Empirical Study at the Manufacturing Companies Listed in Indonesia
Stock Exchange in the year 2007**

**Quintasari Sherleen Heriandy
NIM:052114066
Sanata Dharma University
Yogyakarta**

This research aimed to find out the positive influence of the company's characteristics consisted of the company size, company profile, ownership of public share type, and company age on the social responsibility disclosure after UU PT No.40 year 2007. The background of this research was that social responsibility seen from the regulation must be applied by companies in the field of and/or related with natural sources. But the different characteristics of each company can influence the quality and the quantity of the social responsibility disclosure which nowadays becomes important information in investment decision-making process.

This research was an empirical study. This research obtained the data by collecting the companies' annual report. The data analysis technique of this research was the Multiple Linear Regression analysis.

From the partial analysis, the writer found that the company size had positive influence on the social responsibility disclosure after UU PT No.40 year 2007. While the other three independent variables which were company profile, ownership of public share type, and company age had no positive influence on the social responsibility disclosure after UU PT No.40 year 2007.