

ABSTRAK
EVALUASI PENENTUAN TARIF SEWA KAMAR HOTEL
PADA SAAT *LOW SEASON*
Studi Kasus di Hotel Santika Premiere Jogja

Nona Satyawati Rahayu

052114070

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2010

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah penentuan tarif sewa kamar di Hotel Santika Premiere Jogja pada saat *low season* menggunakan metode analisis titik impas.

Jenis penelitian yang dilakukan berupa studi kasus dengan mengambil tempat penelitian di Hotel Santika Premiere Jogja yang berlokasi di jalan Jenderal Sudirman 19 Yogyakarta pada bulan September sampai dengan bulan Oktober 2009. Teknik pengumpulan data yang dilakukan yaitu dengan wawancara dan dokumentasi. Evaluasi penentuan tarif sewa kamar hotel menggunakan metode analisis titik impas dengan langkah-langkah sebagai berikut: 1) menentukan jumlah kamar terjual dalam 1 tahun, 2) menentukan jumlah rata-rata biaya kamar, 3) menghitung rata-rata tingkat hunian, 4) menghitung jumlah kamar yang terjual per hari, 5) melakukan analisis harga jual, 6) melakukan analisis titik impas. Setelah diperoleh tarif menurut metode analisis titik impas kemudian menentukan apakah tarif sewa tiap tipe kamar sudah berada diatas titik impas.

Dari hasil analisis berdasarkan data tahun 2008 dengan menggunakan metode titik impas dapat disimpulkan bahwa penentuan tarif sewa kamar di Hotel Santika Premiere Jogja pada saat *low season* tidak menggunakan metode analisis titik impas. Dalam penentuan tarif sewa kamar pada saat *low season*, Hotel Santika Premiere Jogja terlebih dahulu menghitung biaya-biaya yang terjadi di tahun sebelumnya ditambah dengan laba yang diharapkan yang akan menghasilkan berapa tarif sewa kamar yang berlaku di Hotel. Bagi pihak manajemen Hotel Santika Premiere Jogja, laba yang diharapkan tersebut digunakan untuk memberikan tunjangan kepada para karyawannya.

ABSTRACT
AN EVALUATION OF HOTEL ROOM PRICING
AT LOW SEASON
A Case Study at Santika Premiere Hotel Jogja

Nona Satyawati Rahayu

052114070

Sanata Dharma University

Yogyakarta

2010

The purpose of this research was to find out whether the pricing at hotel room in Santika Premiere Hotel Jogja at low season used break even point analysis method.

This research was study carried out at Santika Premiere Hotel Jogja at Jenderal Sudirman no. 19 street, Yogyakarta, from September to October 2009. The techniques used to collect the data were interview and documentation. The steps to evaluate the pricing at hotel room using break even point analysis were as follows: 1) determining the amount of rooms sold in a year, 2) determining the average room cost, 3) calculating the average occupancy rate, 4) calculating the sold room each day, 5) analyzing the selling price, 6) doing break even point analysis. After the tariff was obtained using break even point analysis, the next step was to determine whether the pricing for each of the room type was above the even point.

From the analysis based on data in the year 2008 using break even point analysis method, it was concluded that the determination of the room pricing of Santika Premiere Hotel Jogja at low season did not use break even point analysis method. In determining the room pricing at low season, Santika Premiere Hotel Jogja calculated the total costs in the previous year plus the expected profit. For Santika Premiere Hotel Jogja Management, the expected profit was used to give allowance to the employees.