

## **ABSTRAK**

### **STUDI KELAYAKAN PENGGANTIAN MESIN CETAK PADA PERUSAHAAN PERCETAKAN HUPASARANA JAKARTA**

**Studi Kasus Pada Percetakan Hupasarana  
Jl. Kemayoran Gempol Raya No. 85 Jakarta Pusat**

**Cricelda C Sinaga  
Universitas Sanata Dharma  
2004**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui diterima atau ditolaknya usulan penggantian mesin cetak. Ada 3 aspek yang digunakan sebagai dasar pengambilan keputusan yaitu aspek pasar, aspek teknis, dan aspek keuangan.

Dari hasil analisis aspek pasar menunjukkan bahwa jumlah penjualan pada tahun 2003-2007 melebihi kapasitas mesin lama (Gestetner). Dari hasil analisis pada aspek teknis diketahui mesin cetak yang baru mempunyai kapasitas yang lebih banyak dan biaya produksi per eksemplar relatif murah, dan untuk mengetahui kelayakan investasi berdasarkan aspek keuangan digunakan metode *Payback Period*, *Net Present Value*, dan *Profitability Index*. Metode *Payback Period* menunjukkan waktu lebih dari 5 tahun, melebihi waktu maksimum yang ditetapkan perusahaan, sedangkan metode *Net Present Value* menunjukkan hasil yang negatif yaitu sebesar - Rp 177.020.920,00 dan metode *Profitability Index* menunjukkan hasil 0.043.

Kesimpulan penelitian pada percetakan Hupasarana Jakarta adalah tidak layak dilaksanakan.

## **ABSTRACT**

### **FEASIBILITY STUDY ON PRINTING MACHINE REPLACEMENT AT THE PRINTING COMPANY HUPASARANA JAKARTA**

**A Case Study at Printing Company Hupasarana  
Jl. Kemayoran Gempol Raya No. 85 Jakarta Pusat**

**Cricelda C. Sinaga  
Sanata Dharma University  
2004**

The purpose of the study is to determine whether the proposal for a printing machine replacement is accepted or rejected. There are 3 aspects used as rationale of the decision making, i.e. market aspect, technical aspect and financial aspect.

The result of the market aspect analysis indicates that the 2003 to 2007 sales outweighs the old machine (Gestetner) capacity. While the result of technical aspect analysis shows that the new printing machine has higher capacity and relatively lower cost of production per copy. To find out the feasibility investment based on the financial aspect, it is rated using the *Payback Period* method, *Net Present Value* and *Profitability Index*. The analysis shows that the *Payback Period* of the investment plan is more than 5 years, its *Net Present Value* – Rp 177.020.920,00 and its *Profitability Index* is 0.043.

The conclusion of the research is that it is not feasible.