

ABSTRACT

Crisentia, Chia Clarissa. (2017). *The Use of Schoology to Motivate the Seventh Grade Students of SMP Kanisius Wonogiri to Learn English*. Yogyakarta: English Language Education Study Program. Department of Language and Arts Education, Faculty of Teachers Training and Education, Sanata Dharma University.

Motivation plays an important role in English language learning. Motivation determines students' success in learning English. One way to improve students' motivation in learning English is to use Learning Management System (LMS). One of LMS is Schoology. Schoology is able to influence students' motivation in learning English. Students with high motivation in learning English will tend to be more successful than the students with low motivation. This study investigates the implementation of Schoology to motivate students in English language learning. It also examines the types of motivation that the students have during the implementation of Schoology. In this study, there are two formulated research questions. The first research question is "to what extent does Schoology motivate the seventh grade students of SMP Kanisius Wonogiri to learn English?" The second research question is "what types of motivation do the students have in learning English through Schoology?"

The researcher used mixed method to answer the research questions. The participants of this study were 12 seventh grade students of SMP Kanisius Wonogiri. The instruments used were observation checklist, questionnaire, and interview.

The first findings revealed that Schoology could motivate the seventh grade students of SMP Kanisius Wonogiri. Schoology gave high motivation to the students as it provided features that were interesting for the students to learn English. The students actively accomplished English tasks on Schoology. They kept on persisting in doing the tasks with various levels of difficulties. Consequentially, the students gave more efforts in doing the tasks. By using the application, they also felt motivated and engaged with English outside class. Schoology application enabled the students to access the materials at any time and any place. The second findings revealed that the students had two types of motivation, namely intrinsic motivation and extrinsic motivation. The intrinsic motivation was greater than the extrinsic motivation.

In conclusion, Schoology provides interesting features which motivate students to learn English. The interesting features enhance students' intrinsic motivation because the students enjoy using the application.

Keywords: motivation, intrinsic motivation, Learning Management System (LMS), Schoology, the seventh grade student of SMP Kanisius Wonogiri

ABSTRAK

Crisentia, Chia Clarissa. (2017). *The Use of Schoology to Motivate the Seventh Grade Students of SMP Kanisius Wonogiri to Learn English*. Yogyakarta: Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris, Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sanata Dharma.

Motivasi berperan penting dalam pembelajaran Bahasa Inggris. Motivasi menentukan keberhasilan siswa dalam belajar Bahasa Inggris. Salah satu cara untuk meningkatkan motivasi siswa dalam belajar Bahasa Inggris adalah dengan menggunakan *Learning Management System (LMS)*. Salah satu aplikasi LMS adalah Schoology. Schoology dapat mempengaruhi motivasi siswa dalam belajar Bahasa Inggris. Siswa yang memiliki motivasi tinggi dalam belajar Bahasa Inggris akan cenderung lebih sukses daripada siswa yang memiliki motivasi rendah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Schoology memotivasi siswa dalam pembelajaran Bahasa Inggris. Lebih lanjut lagi, penelitian ini juga meneliti jenis motivasi yang dimiliki siswa selama penerapan Schoology. Dalam penelitian ini, penulis merumuskan dua rumusan masalah. Rumusan masalah yang pertama adalah “sejauh mana Schoology memotivasi siswa kelas tujuh SMP Kanisius Wonogiri untuk belajar Bahasa Inggris?” Rumusan masalah yang kedua adalah “jenis motivasi apa yang dimiliki siswa dalam belajar Bahasa Inggris melalui Schoology?”

Penulis menggunakan metode campuran untuk menjawab dua rumusan masalah tersebut. Peserta penelitian ini adalah 12 siswa kelas tujuh SMP Kanisius Wonogiri. Instrumen yang digunakan adalah observasi, kuesioner, dan wawancara.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan Schoology dapat memotivasi siswa kelas tujuh SMP Kanisius Wonogiri. Schoology memberi motivasi yang tinggi pada para siswa dengan menyediakan beberapa fitur yang menarik bagi siswa untuk belajar Bahasa Inggris. Para murid dengan aktif mengerjakan tugas-tugas Bahasa Inggris pada Schoology. Mereka menunjukkan kemauan yang keras untuk tetap menyelesaikan tugas-tugas dengan tingkat kesulitan yang bervariasi tersebut. Secara bersamaan, para murid menunjukkan ketekunan yang lebih dalam mengerjakan tugas-tugas Bahasa Inggris. Tidak hanya demikian, para murid juga menunjukkan motivasi untuk belajar Bahasa Inggris diluar kelas dengan tekun dan giat. Penulis juga menemukan bahwa siswa memiliki dua jenis motivasi, yaitu motivasi intrinsik dan motivasi ekstrinsik. Motivasi intrinsik lebih besar daripada motivasi ekstrinsik.

Kesimpulannya, Schoology menawarkan fitur-fitur yang menarik sehingga memotivasi siswa untuk belajar Bahasa Inggris. Fitur-fitur yang menarik tersebut dapat meningkatkan motivasi intrinsik siswa karena mereka senang menggunakan aplikasi tersebut.

Kata kunci: motivation, intrinsic motivation, Learning Management System (LMS), Schoology, the seventh grade students of SMP Kanisius Wonogiri