

INTISARI

Hidup sehat merupakan keinginan setiap manusia agar dapat hidup produktif. Hal tersebut dilakukan baik dengan cara promotif, preventif, kuratif, maupun rehabilitatif. Obat tradisional Cina yang mulai banyak diminati merupakan salah satu bagian dari kerangka pengobatan sendiri. Penelitian Azis (1996) menunjukkan perkembangan perbandingan penggunaan obat tradisional Cina dan obat sintetis untuk pengobatan dari 1:5 menjadi 1:3. Penelitian ini bertujuan melihat karakter, motivasi, tindakan, dan pola penggunaan dari obat tradisional Cina.

Jenis penelitian observasional ini menggunakan rancangan deskriptif non analitik dengan pendekatan waktu sesaat dan menggunakan teknik *purposive non random sampling*. Instrumen penelitian menggunakan kuesioner dan wawancara pribadi. Hasil diolah secara statistik deskriptif dalam bentuk persentase dan ditampilkan dengan menggunakan visual grafik dan tabel.

Karakter pengunjung, wanita : pria (53,60 % : 46,40%), berprofesi sebagai mahasiswa (42,70%), sebagai wiraswastawan (26,40%), suku bangsa tionghoa (45,40%), jawa (36,40%), umur antara 21- 30 tahun (52,70%), pendapatan perbulan antara 101-500 ribu rupiah (41%), tingkat pendidikan terakhir SMU (44,60%). Motivasi pengunjung, sumber pengenalan dari keluarga dan teman (82,30%), penggunaannya selain untuk diri sendiri (62,50%) juga untuk orang tua (12,80%), alasan penggunaan karena kemanjurannya (49,60%) dan tidak mempunyai efek samping (28,50%). Penggunaannya untuk berbagai macam penyakit (28,50%) dan gangguan pada pencernaan (29,30%). Hasil yang didapatkan sembuh total (28,20%) dan sembuh sementara (16,40%). Tingkat pengetahuan pengunjung, penggunaannya dengan sepengetahuan dokter (33,30%) dan tanpa sepengetahuan dokter (44,50%), terdapat etiket pada kemasan dan memahaminya (44,50%), aturan pakai yang digunakan 3X Sehari (22,73%) dan jika perlu saja (52,73%), menggunakannya sesudah makan (56,40%). Sumber informasi aturan pakai dari penjualnya (47%) dan dari saudara (34,80%). Pengunjung tidak mendapati adanya tanggal kadaluarsa (48,20%) dan tidak mengerti tanggal kadaluarsa (32,70%). Tindakan pengunjung, berobat ke dokter (84,50%) dan tidak ke dokter (15,50%), memperhatikan kontra indikasi dan peringatannya (51%), berkonsultasi sebelum menggunakannya (67,30%), merasa puas atas hasil yang didapatkan (55,40%), akan menggunakan kembali dengan obat yang sama jika menderita penyakit yang sama (58,20%), tempat mendapatkannya adalah toko obat (71,80%). Pola penggunaan pengunjung, bentuk sediaan yang digunakan pil, serbuk, kapsul, simplisia kering (35%, 18,20 %, 15,40%, 7,70%), frekuensi penggunaannya tidak terlalu rutin (46,30%), rutin (41%). Dalam penggunaannya tidak bersamaan dengan obat modern (37,30%).

Kata kunci : obat tradisional Cina, motivasi, pengetahuan, tindakan, pola penggunaan.

Abstract

Living healthy is every man's desire in order to live productively. People try some ways to make their lives health, such as by a promo, preventive, curative, or rehabilitative way. A Chinese traditional medicine, which starts to be popular, is one of parts of the medical construction itself. The research of Azis (1996) show growing uses Traditional Chinese Medicine: Synthetic drug's are 1:5 became 1:3. The purpose of this research is to observe characteristics, Motivations, actions, and usage procedures of the Chinese traditional medicine.

The type of this research was observational research used descriptive non analytic program with a moment time approach and purposive non random sampling technique. The research instrument used questionnaire and personal interview. The research result was processed with descriptive statistic in the form of percentage and shown with visual graphic and table.

The customer characters, Male: Female (46.40%: 53.60%). the customers' occupation as a university students (42.70%). entrepreneurs (26.40%). Chinese ethnics (45.40%), Javanese (36.40%). the customers' age from 21 to 30 years old (52. 70). the customers' income per month from Rp.101.000.- to Rp.500.000.- (41%). Senior High School graduate (44.60%). The customers' motivation, source of information is from relatives and friends (82.30%), consumption not for themselves (62.50%), nor for parents (12.80%). The usage reasons for the effectiveness (49.60%), for no side-effect treatment (28.50%). The usage for numerous diseases (28.50%), and for digestion problem (29.30%). The total end result recover (28.20%). and temporary recover (16.40%). The customers' knowledge level, the usage under doctor's permission (33.30%), and without doctor's permission (44.50%), understanding the label procedure (44.50%), directions for use 3 times a day (22.73%), use when necessary (52.73%), after eating (56.40%). The directions for use are from seller (47%), relatives (34.80%). Customers do not find any expired date (48.20%), and do not understand about the expired date (32.70%). Customers' action see a doctor (84.50%), and see no doctor (15.50%), read the contra indication and its cautions (51%), have a consultation before consuming (67.30%), feel satisfy for the end result (55.40%). use the same medicine when get the same disease (58.20%), get the medicine in the drug store (71.80%). Type of drugs used were pills (35%), powders (18.20%), capsules (15.40%), dried herbal and wet herbal (7.70%). The usage frequency was not routine (46.30%), and routine (41%). In consuming the medicines was not in the concurrently with the modern medicines (37.30%).

Key words: Chinese traditional medicine, motivation, knowledge, action, usage procedure.