

## ABSTRAK

### Analisis Produk Cacat

Studi Kasus pada Pabrik Axima PT. Hadinata Brothers & Co Bogor

Suci Rahayu

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2001

Penelitian ini bertujuan: (1) untuk mengetahui faktor-faktor penyebab terjadinya produk cacat, (2) untuk mengetahui apakah pengawasan kualitas produk akhir sudah tepat dan (3) untuk mengetahui apakah penentuan harga jual produk cacat sudah tepat. Penelitian ini dilaksanakan di Pabrik Axima, PT. Hadinata Brothers & Co Bogor pada bulan Juni sampai Oktober.

Data dikumpulkan dengan metode wawancara, dokumentasi dan observasi. Analisis data permasalahan pertama adalah (1) Mengumpulkan dan mencatat produk cacat, (2) Mengadakan pengelompokan produk cacat berdasarkan penyebab terjadinya produk cacat, (3) Membuat kesimpulan. Analisis data permasalahan kedua menggunakan metode statistik yaitu *control chart* untuk atribut. Analisis data permasalahan ketiga dengan langkah sebagai berikut: (1) Mendeskripsikan harga jual produk cacat perusahaan dengan mengumpulkan seluruh biaya, (2) Menghitung harga jual menurut metode *cost- plus pricing* berdasarkan pendekatan *full- costing*, (3) Menganalisis perbedaan harga jual antara perhitungan perusahaan dengan kajian teori, (4) Menarik kesimpulan perbedaan besarnya harga jual perusahaan dengan kajian teori dengan batas toleransi 5%.

Kesimpulan yang dapat diambil adalah produk cacat yang terjadi disebabkan oleh faktor tenaga kerja, faktor mesin dan faktor lingkungan. Pengawasan kualitas produk akhir yang dilaksanakan sudah tepat dan dalam keadaan terkendali. Dalam penentuan harga jual produk cacat sudah tepat.

## **ABSTRACT**

### **Analysis of Defective Products**

**Case Study at Axima Company PT Hadinata Brothers & Co in Bogor**

**Suci Rahayu**

Sanata Dharma University

Yogyakarta

2001

The aims of this research are : 1) to know the causal factors of defective products, 2) to find out whether the quality control of finished products has been appropriate, and 3) to know whether the sale pricing of defective products has been appropriate. This research was a case study conducted at Axima Company, PT Hadinata Brothers & Co, Bogor in June-October 2000.

Data collecting techniques used were interview, observation and documentary study. Data analyzing techniques used for the first problem were: 1) to collect and to make a note of defective product, 2) to group defective product based on the causal factors. To answer the second problem, the writer used control chart for the attributes. Data analyzing techniques used for the third problem were: 1) to describe the defective product sale price of the company by gathering all of the expenses, 2) to calculate sale price according to cost-plus pricing method with full-costing approach, 3) to compare the sale price determined by the company with the one according to the theory, with tolerance limit 5%.

The findings are : 1) defective products are caused by laborer, machinery and environmental factors, 2) the quality control of finished products has been appropriate and controlled, 3) the sale pricing of defective products has been appropriate.