

## **ABSTRAK**

### **ANALISIS AKTIVITAS PROSES PRODUKSI KECAP MANIS KEMASAN BOTOL KACA SEBAGAI ALAT PENINGKATAN EFISIENSI USAHA**

**Studi Kasus: PT Kharisma Prima Abadi Yogyakarta**

**NINIK LASIATI  
UNIVERSITAS SANATA DHARMA  
YOGYAKARTA**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi awal yang tepat untuk mengejar perkembangan bisnis global, mengetahui sistem manajemen yang paling efektif dalam pencapaian efisiensi usaha dan juga untuk mengetahui sejauh mana sistem tersebut dapat membantu perusahaan dalam upaya meningkatkan efisiensi usaha di PT Kharisma Prima Abadi Yogyakarta, pada tanggal 1 Desember 2000 sampai dengan tanggal 20 Januari 2001.

Pengumpulan data dilakukan dengan metode: (1) wawancara, (2) observasi atau pengamatan dan (3) dokumentasi. Sedangkan teknik analisis yang digunakan: (1) mengidentifikasi aktivitas, (2) mendeskripsi aktivitas, (3) mengklasifikasikan aktivitas ke dalam kelompok *processing activity*, *inspection activity*, *moving activity* dan *storage activity*, (4) menghitung jumlah waktu yang terdapat dalam kelompok aktivitas tersebut di atas, sehingga membentuk; *processing time*, *inspection time*, *moving time* dan *storage time*, (5) menghitung besarnya *throughput time* dan (6) menentukan keefektifan aktivitas proses produksi kecap manis kemasan botol kaca 625 ml. yaitu membandingkan *processing time* dengan *throughput time*.

Hasil penelitian menunjukkan, bahwa strategi awal yang tepat dalam mengejar perkembangan bisnis global adalah meningkatkan efisiensi usaha. Hal ini dapat dicapai dengan menggunakan sistem manajemen berbasis aktivitas. karena dengan menganalisis aktivitas produksi manajemen memperoleh informasi yang dapat membantu untuk melakukan perbaikan secara bertahap sampai mencapai efisiensi usahanya. Setelah dilakukan evaluasi aktivitas produksi kecap manis kemasan botol kaca ini, perusahaan dapat mengeliminasi beberapa aktivitas sehingga dapat menghemat waktu produksi sebesar 2.194,75 jam, sehingga keefektifan usaha meningkat sebesar 2,5%.

## **ABSTRACT**

### **AN ANALYSIS ON THE PRODUCTION PROCESS ACTIVITY OF SWEET SOY SAUCE PACKED IN GLASS BOTTLE AS A TOOL TO INCREASE BUSINESS EFFICIENCY**

**A case study: “PT Kharisma Prima Abadi”, Yogyakarta**

**NINIK LASIATI  
SANATA DHARMA UNIVERSITY  
YOGYAKARTA**

This research was aimed to get to know the accurate of the first-step strategy to catch up with the growth of global business, to reveal the most effective management system to acquire business efficiency and to know how far the system mentioned before could support the company as to increase business efficiency at “PT Kharisma Prima Abadi”, Yogyakarta from December 1, 2001 until January 20, 2002.

The data gathering technique used were: (1) interviews, (2) observation, (3) documentation. Whereas, the data analysis techniques being used were: (1) identifying the activity, (2) describing the activity, (3) classifying the activity into groups of processing activity, inspection activity, moving activity and storage activity, (4) calculating the total amount of time in those activity groups mentioned above as to perform: processing time, inspection time, moving time and storage time, (5) calculating the amount of throughput time and (6) defining the effectiveness of production process activity of glass-bottled sweet soy sauce 625 ml, i.e. by comparing processing time and throughput time.

The result of the research showed that an accurate first-step strategy to catch up with the growth of global business was by increasing business efficiency. This could be attained by using activity-based management system, since it could help improving gradually until it reached the business efficiency. After evaluating the production activity of this glass-bottled sweet soy sauce, the company could eliminate some activities. Therefore it could save production time as big as 2,194,75 hours that makes business effectiveness increased up to 2,5%.