

ABSTRAK

PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN DIVIDEN PER *SHARE* TERHADAP NILAI PASAR PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Lily Yuliana
NIM: 052114141
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2009

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah struktur modal dan dividen per *share* mempunyai pengaruh positif terhadap nilai pasar perusahaan. Struktur modal merupakan masalah penting yang harus diperhatikan perusahaan karena struktur modal merupakan salah satu komponen yang dapat mempengaruhi nilai pasar perusahaan. Penggunaan utang dalam struktur modal yang ditunjang dengan kinerja perusahaan yang baik akan meningkatkan laba dan memperbesar kemungkinan perusahaan untuk meningkatkan pembagian dividen sehingga investor akan tertarik untuk menanamkan modalnya dan citra perusahaan akan meningkat dimata masyarakat. Jenis penelitian adalah studi empiris dengan menggunakan data dari 63 perusahaan manufaktur dengan periode penelitian dari tahun 2003 sampai tahun 2007. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) struktur modal memberikan pengaruh positif terhadap nilai pasar perusahaan. 2) dividen per *share* memberikan pengaruh negatif terhadap nilai pasar perusahaan.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF CAPITAL STRUCTURE AND DIVIDEND PER SHARE TO THE MARKET VALUE OF MANUFACTURING COMPANY WHICH IS LISTED IN THE INDONESIA STOCK EXCHANGE

Lily Yuliana

NIM: 052114141

Sanata Dharma University

Yogyakarta

2009

This research was purposed to know whether the capital structure and dividend per *share* had positive effect to the company's market value or not. Capital structure is an important matter which the company should pay attention to, because the capital structure is one of the components which can determine the company's market value. The usage of loan in capital structure which is supported with good company's performance will increase the profit and the possibility of the company to increase the dividend sharing, so that the investor will be attracted to put his capital to the company and the image of the company in the society will be good.

This research was an empirical study. This research used data from 63 manufacturing companies with the research period from 2003 until 2007. The data analysis technique was multiple linear regression analysis.

The result of the research showed that 1) Capital structure had positive effect to the company's market value. 2) Dividend per *share* had negative effect to the company's market value.