

ABSTRAK

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM AKUNTANSI PENJUALAN
KREDIT
STUDI KASUS DI CV. GRAFIKA KARYA, GOMBONG**

**Widyaningrum Pravitasari
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta**

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah: (1) untuk mengetahui pelaksanaan sistem akuntansi penjualan kredit di CV. Grafika Karya, (2) untuk mengetahui permasalahan dalam pelaksanaan sistem akuntansi penjualan kredit yang terjadi di CV. Grafika Karya, (3) untuk memberikan masukan mengenai rancangan sistem akuntansi penjualan kredit yang sesuai dengan kebutuhan CV. Grafika Karya.

Langkah-langkah yang ditempuh untuk mencapai tujuan penelitian ini adalah: (1) melakukan analisis diskriptif tentang sistem akuntansi penjualan kredit yang diterapkan perusahaan, (2) mengidentifikasi masalah dan penyebab masalah yang dihadapi perusahaan, (3) merancang sistem akuntansi penjualan kredit yang terdiri dari perancangan struktur organisasi, perancangan proses, perancangan input secara manual, perancangan output secara manual.

Dari hasil penelitian dan analisis dapat disimpulkan bahwa: (1) CV. Grafika Karya telah memiliki sistem akuntansi penjualan kredit yang mendukung operasi perusahaan, namun sistem akuntansi penjualan kredit perusahaan masih memerlukan suatu pengembangan, (2) permasalahan yang muncul dalam pelaksanaan sistem akuntansi penjualan kredit yaitu sering terjadinya retur penjualan, pengendalian manajemen yang kurang efektif, dan arus kas kurang lancar yang berpengaruh terhadap produksi perusahaan (3) perancangan sistem akuntansi yang diharapkan dapat memenuhi kebutuhan perusahaan yang meliputi perancangan struktur organisasi, proses, input secara manual, output secara manual.

ABSTRACT

**ANALYSIS AND DESIGN OF ACCOUNTING SYSTEM
OF CREDIT SALES
A CASE STUDY AT CV. GRAFIKA KARYA, GOMBONG**

**Widyaningrum Pravitasari
Sanata Dharma University
Yogyakarta**

The aims of this research were: (1) to find out the implementation of the accounting system of credit sales done by the CV. Grafika Karya, (2) to find out the existence of problems in the implementation of accounting system of credit sales in CV. Grafika Karya, (3) to provide the design of accounting system of credit sales that can fulfill CV. Grafika Karya's need.

The steps taken in attaining the goals of this research were: (1) doing descriptive analysis on credit sales accounting system applied by the company, (2) identifying the problems and their causes faced by the company, (3) designing the accounting system of credit sales, which consisted of designing the organizational structure, process, manual input, manual output,.

Based on the research and analysis, the conclusions that could be taken were (1) CV. Grafika Karya already had an accounting system of credit sales that supported the company's operation, though it still needed some improvements, (2) the problems existed in applying accounting system of credit sales were the happening of sale return, less effective management operation, less easy and cash flow having effect on company production, (3) the design of accounting system that was expected to be able to fulfill the company's need consisted of designing the organizational structure, process, manual input, manual output, and control.