

ABSTRAK

EVALUASI PENENTUAN HARGA POKOK PRODUK

Studi Kasus pada PT. Jamu Jago, Semarang, Jawa Tengah

Livia Sofiadi

062114015

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2010

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui prosedur penentuan harga pokok produk pada PT. Jamu Jago khususnya pada produk jamu pegal linu tahun 2009, mengetahui perhitungan harga pokok produk pada PT. Jamu Jago khususnya pada produk jamu pegal linu tahun 2009, dan mengetahui perbandingan perhitungan harga pokok produk menurut perusahaan dan menurut *Metode Full Costing*.

Jenis penelitian ini adalah studi kasus. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, dokumentasi dan observasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah mendeskripsikan prosedur penentuan harga pokok produk yang dilakukan perusahaan pada tahun 2009, menghitung harga pokok produk jamu pegal linu yang dilakukan perusahaan pada tahun 2009 dan membandingkan penentuan prosedur harga pokok produk dan perhitungan harga pokok produk dengan teori menurut *Metode Full Costing*.

Berdasarkan analisis data diketahui bahwa 1) prosedur penentuan harga pokok yang dilakukan perusahaan tidak sesuai dengan teori karena perusahaan menggolongkan biaya bahan penolong yang seharusnya masuk pada biaya *overhead* pabrik pada penggolongan biaya bahan dan juga perusahaan tidak menghitung unit ekuivalen untuk produk dalam proses akhir; 2) perhitungan harga pokok produk PT. Jamu Jago tidak sesuai dengan teori yang ada karena perbedaan perhitungan pada biaya bahan dan biaya *overhead* pabrik dan juga perhitungan tarif untuk pengalokasian biaya *overhead* pabrik.

ABSTRAC

AN EVALUATION OF PRODUCT COST DETERMINATION

A Case Study at PT. Jamu Jago, Semarang, Central Java

Livia Sofiadi
062114015
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2010

The research aimed to know the procedure of product cost determination at PT. Jamu Jago especially for “pegal linu” herb product in 2009, to know the product cost calculation at PT. Jamu Jago especially for pegal linu herb product in 2009 and to know the comparison of calculation of product cost between the one according to the company and the one according Full Costing Method.

This research type was a case study. The techniques of data collecting were interview, documentation and observation. The techniques of data analysis were by describing procedur in determination of product cost by company in 2009, calculating the product cost of “pegal linu” herb by company in 2009 and comparing the procedure of product cost determination and the calculation of product cost by company with theory on Full Costing Method.

Based on data analysis result, it was known that 1) the procedure in determination of product cost classified done by the company was not suitable with the theory because the company classified indirect material cost which should be included in factory overhead cost in direct material cost and the company did not calculate equivalent unit for product in last process; 2) the calculation of product cost done by PT. Jamu Jago was not suitable with the theory because there was different calculation in direct material cost and factory overhead cost as well as tariff calculation for allocation of factory overhead cost.