

ABSTRAK

ANALISIS PENINGKATAN KUALITAS PRODUK YANG DIUKUR DENGAN LAPORAN TREND PERIODE GANDA Studi Kasus pada PG. Madukismo Tahun 2006-2009

**Paulina Austino Filla Regal
NIM: 062114022
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2010**

Tujuan penelitian ini adalah: (1) untuk mengetahui perubahan komposisi masing-masing biaya kualitas pada PG. Madukismo tahun 2006-2009. (2) Untuk mengetahui arah perubahan biaya kualitas dalam Laporan Trend Periode Ganda yang digunakan untuk mengukur peningkatan kualitas produk pada PG. Madukismo tahun 2006-2009. Latar belakang penelitian ini adalah bahwa kualitas produk menawarkan keunggulan daya saing tersendiri bagi perusahaan untuk merebut simpati pembeli karena trend bagi produsen lingkungan manufaktur maju telah berubah dari kuantitas menjadi kualitas.

Jenis penelitian adalah studi kasus. Data diperoleh dengan melakukan wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah dengan menghitung prosentase biaya kualitas per komponen maupun secara total, menggambar grafik trend periode ganda dan menganalisisnya untuk mengetahui peningkatan kualitas produk.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) komposisi elemen biaya kualitas yang terdiri dari *Quality Control Cost (QCC)* yaitu Biaya Pencegahan (*Prevention Cost*) mengalami penurunan setiap tahunnya dan Biaya Penilaian (*Appraisal Cost*) mengalami kenaikan jika dibandingkan dengan tahun 2006. Secara keseluruhan *QCC* mengalami penurunan persentase tahun 2006-2009 sedangkan *Quality Assurance Cost* yang terdiri dari Biaya Kegagalan Internal mengalami kenaikan dalam rupiah yang disebabkan naiknya harga gula. Perubahan *QCC* dan *QAC* membuat *TQC* mengalami penurunan persentase dari tahun 2006-2009. (2) Grafik trend periode ganda yang digunakan untuk mengukur peningkatan kualitas produk mengalami penurunan setiap tahun dan menunjukkan angka 16,47% pada tahun 2009, hal ini berarti bahwa peningkatan kualitas produk pada PG. Madukismo telah berhasil dilaksanakan meskipun masih perlu peningkatan lagi untuk tahun-tahun yang akan datang karena persentase ideal biaya kualitas terhadap penjualan dalam peningkatan kualitas produk belum tercapai yaitu sebesar 2,5%.

ABSTRACT

AN ANALYSIS OF PRODUCT QUALITY IMPROVEMENT MEASURED BY MULTIPLE PERIODS TREND REPORT

A Case Study at PG. Madukismo

2006-2009

Paulina Austino Filla Regal

NIM: 062114022

Sanata Dharma University

Yogyakarta

2010

The purposes of this research were: (1) to know the changes of composition in each quality costs at the PG. Madukismo 2006-2009. (2) To determine the direction of changes quality cost in the Multiple Periods Trend Report used to measure product quality improvement at the PG. Madukismo 2006-2009. The background of this research is that quality product offers its own competitive advantages for company to get the buyer because the trend for company of advance manufacturing environment has changed from quantity into quality.

The type of this research was case study. The data collection technique used was interview and documentation. The data analysis techniques used were calculating the percentage of component of quality cost and total quality cost,

make the Multiple Periods Trend Report and then analyzing the trend to identify product quality improvement.

The results showed that: (1) the composition of the quality cost elements comprising the cost of Quality Control Cost (QCC), namely the Prevention Costs had decreased every year and Appraisal Cost increased when it were compared with the one in 2006. Overall, the percentage decreased at 2006 until 2009 while the Quality Assurance Cost of Internal Failure Costs increased in rupiah caused by the rising of sugar price. QCC and QAC made TQC percentages decreased from 2006 to 2009. (2) The Multiple Periods Trend Graph used to measure the improvement of product quality had decreased every year and showed the figure 16.47% in 2009, this meant that the product quality improvement in PG. Madukismo had been successfully implemented but still need more improvement for the years to come because the percentage of ideal quality cost to sales in the improvement of product quality had not been reached that was equal to 2.5%.