

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR TINGKAT PENERIMAAN  
PENGUNAAN APLIKASI AKUNTANSI BERBASIS ANDROID  
MENGUNAKAN PENDEKATAN MODEL TAM  
(Studi Kasus Pengguna Aplikasi Akuntansi UKM – Keuangan)**

Ni Wayan Radha Maharseni  
NIM: 132114101  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2018

Aplikasi akuntansi ukm - keuangan merupakan suatu sistem aplikasi keuangan sederhana dan gratis yang digunakan oleh usaha kecil dan menengah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada atau tidaknya aspek perilaku yang signifikan terhadap penerimaan teknologi bagi pengguna yang telah menggunakan aplikasi akuntansi UKM – keuangan.

Populasi penelitian ini adalah pengguna aplikasi akuntansi ukm – keuangan. Teknik pengumpulan sampel yang digunakan adalah *convenience sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah Smart PLS 3 pendekatan *Partial Least Square* (PLS).

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa semua hipotesis diterima secara signifikan melalui statistik ( $P\text{-value} < 0,05$ ). Pertama, *Perceived Usefulness* ada pengaruh signifikan terhadap *Attitude* ( $0,00 < 0,05$ ). Kedua, *Perceived Ease Of Use* ada pengaruh signifikan terhadap *Perceived Usefulness* ( $0,00 < 0,05$ ). Ketiga, *Perceived Ease Of Use* ada pengaruh signifikan terhadap *Attitude* ( $0,00 < 0,05$ ). Keempat, *Attitude* ada pengaruh signifikan terhadap *Behavioral Intention* ( $0,00 < 0,05$ ). Kelima, *Behavioral Intention* ada pengaruh signifikan terhadap *Behavior* ( $0,006 < 0,05$ ).

Penggunaan aplikasi akuntansi ukm – keuangan dinilai sangat baik oleh pengguna, karena sistem aplikasi ini memberikan manfaat dan kemudahan bagi pengguna. Berdasarkan hasil penelitian, peneliti menyimpulkan bahwa pengguna memiliki sikap, niat penggunaan serta perilaku yang baik dalam menerima pengadopsian aplikasi akuntansi ini. Untuk penelitian lebih lanjut, dapat dikembangkan model TAM di aplikasi akuntansi yang berbeda dengan menambah variabel eksternal dalam TAM seperti kerumitan penggunaan, kecemasan berkonputer, dan pengalaman.

Kata kunci: Aplikasi Akuntansi UKM - Keuangan, TAM

**ANALYZING FACTORS OF ACCEPTANCE AND THE USE ANDROID  
BASED ACCOUNTING APPLICATIONS USING TECHNOLOGY  
ACCEPTANCE MODEL APPROAH  
(Case Study User UKM Accounting - Finance Application)**

Ni Wayan Radha Maharseni  
NIM: 132114101  
University of Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2018

UKM accounting - finance application is a simple and free financial applications used by small to medium enterprises. The research was purposed to find out whether there was any significant behavioral aspects for the users using UKM accounting - finance application.

Population used in this research was the users of UKM accounting - finance application. Sampling technique used was convenience sampling. Data analysis technique used was Smart PLS 3 with Partial Least Square (PLS) approach.

The result of this research showed that all hypotheses were statistically significant ( $P\text{-value} < 0.05$ ). First, Perceived Usefulness has significant influence on Attitude ( $0.00 < 0.05$ ). Second, Perceived Ease of Use has a significant influence on Perceived Usefulness ( $0.00 < 0.05$ ). Third, Perceived Ease of Use has significant influence on Attitude ( $0.00 < 0.05$ ). Fourth, Attitude has significant influence on Behavioral Intention ( $0.00 < 0.05$ ). Fifth, Behavioral Intention has significant influence on Behavior ( $0.006 < 0.05$ ).

The use of UKM accounting - finance application was very well rated by users, because of this application system provides benefits and convenience for user. Based on the results of the study, the researcher concludes that the users have good attitude, good intention of use and good behavior in the adoption of this accounting application. For further research conducted, it can develop TAM models in different accounting applications by adding external variables in TAM such as the complexity of use, computer anxiety, and experience.

Keywords: UKM Accounting Applications - Finance, TAM.