

THE RELATIONSHIP BETWEEN SELF CONFIDENCE AND BUYING INTENTION OF IMPORTED COSMETIC PRODUCTS IN FEMALE ADOLESCENT

Study in Psychology in Sanata Dharma University

Maria Dara Kusumawati

ABSTRACT

The purpose of this research was to know the relationship between self confidence and buying intentions of imported cosmetics products toward female adolescent. The hypothesis on this research was that there was negative relationship between self confidence and buying intentions of imported cosmetics products toward female adolescent. The subject of this research was 481 female adolescent aged 12 to 22 years old who acknowledged the imported cosmetic products. Data instruments be used were the scale of self confidence and the scale of buying intention. The alpha reliability coefficient of self confidence scale was 0,853 and the reliability coefficient of buying intention scale was 0,923. The technic of data analysis being used was Spearman's Rho correlation test because the data of both variables was not normal. This research showed that the value of r is $-0,111$ with p $0,007 < 0,05$. The result indicated that there is negative relationship between self confidence and buying intention of imported cosmetic products. It was means that the higher level of self confidence of female adolescent, the lower level of buying intention of imported cosmetic products. On the contrary, the lower level of self confidence of female adolescent, the higher level of buying intention of imported cosmetic products.

Keywords: self confidence, buying intention of imported cosmetic products, female adolescent



HUBUNGAN ANTARA KEPERCAYAAN DIRI DAN NIAT MEMBELI PRODUK KOSMETIK IMPOR PADA REMAJA PUTRI

Studi Pada Mahasiswa Psikologi Universitas Sanata Dharma

Maria Dara Kusumawati

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kepercayaan diri dan niat membeli produk kosmetik impor pada remaja putri. Hipotesis dari penelitian ini adalah adanya hubungan yang negatif antara kepercayaan diri dan niat membeli produk kosmetik impor pada remaja putri. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 481 orang, yaitu remaja putri berusia 12 tahun sampai 22 tahun yang mengetahui produk kosmetik impor. Alat pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah skala kepercayaan diri dan skala niat membeli. Skala kepercayaan diri memiliki koefisien reliabilitas sebesar 0,853 dan skala niat membeli produk kosmetik impor memiliki koefisien reliabilitas sebesar 0,923. Teknik analisis data menggunakan uji korelasi *Spearman's Rho* dikarenakan sebaran data pada kedua variabel bersifat tidak normal. Hasil penelitian ini menghasilkan r sebesar -0,111 dan nilai p sebesar $0,007 < 0,05$. Hasil perhitungan tersebut menunjukkan adanya hubungan negatif antara kepercayaan diri dengan niat membeli produk kosmetik impor. Hal ini berarti semakin tinggi tingkat kepercayaan diri yang dimiliki remaja putri, maka semakin rendah niat membeli produk kosmetik impor. Begitu pula sebaliknya, semakin rendah tingkat kepercayaan diri yang dimiliki remaja putri, maka semakin tinggi niat membeli produk kosmetik impor.

Kata kunci : kepercayaan diri, niat membeli produk kosmetik impor, remaja putri

