

PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

ABSTRAK

PENGARUH MANAJEMEN LABA SETELAH IPO (*INITIAL PUBLIC OFFERING*) TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN

(Studi Empiris pada Perusahaan yang *listed* di Bursa Efek Indonesia tahun 2004 s/d 2007)

Meanaga Sitha Lauras

NIM : 062114097

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2012

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji apakah praktik manajemen laba dua tahun setelah IPO berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan. Dengan terlebih dahulu melakukan penelitian pendahuluan untuk membuktikan bahwa perusahaan sampel telah melakukan praktik manajemen laba terhadap laporan keuangannya pada periode dua tahun setelah IPO. Dan dilakukan telaah lanjutan untuk mengetahui apakah terjadi perbedaan kinerja keuangan perusahaan antara periode tahun IPO dan periode dua tahun setelah IPO.

Penelitian ini merupakan studi empiris, yakni menggunakan 32 perusahaan yang *listing* di Bursa Efek Indonesia tahun 2004-2007. Pemilihan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan yaitu: (1) uji *Kolmogorov-Smirnov* untuk uji normalitas data, (2) uji satu sampel untuk menguji signifikansi manajemen laba dua tahun setelah IPO, (3) *paired sample test* untuk menguji beda rata-rata kinerja keuangan, dan (4) regresi sederhana untuk menjawab hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Perusahaan melakukan manajemen laba pada periode dua tahun setelah IPO, terbukti dari nilai probabilitas lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$). (2) Tidak terjadi perbedaan kinerja keuangan antara periode tahun IPO dengan periode dua tahun setelah IPO, terbukti dari probabilitas lebih besar dari 0,05 ($0,145 > 0,05$). (3) hasil pengujian hipotesis menunjukkan nilai probabilitas lebih besar dari 0,05 ($0,288 > 0,05$) sehingga H_0 diterima. Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa perusahaan yang diteliti terbukti melakukan praktik manajemen laba dua tahun setelah IPO, tetapi manajemen laba dua tahun setelah IPO tersebut tidak berpengaruh negatif signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan.

PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF EARNINGS MANAGEMENT AFTER IPO (INITIAL PUBLIC OFFERING) ON COMPANY'S FINANCIAL PERFORMANCE

(An empirical Study of Companies listed in Indonesia Stock Market during 2004-2007)

Meanaga Sitha Lauras

062114097

Sanata Dharma University

Yogyakarta

2012

The objective of this research was to test whether earnings management practices two years after IPO had influence to company's financial performance by doing preliminary research, to prove that sample companies did earnings management practices to their financial statement two years after IPO. And further study was done to determine whether there was difference in financial performance between period of IPO and period of two years after IPO.

This research was an empirical study, by using 32 manufacturing companies listed in Indonesia Stock Market during 2004-2007. The sampling method used in this research was purposive sampling. The statistical methods used in this research were: (1) Kolmogorov-Smirnov test for normality test, (2) one-sample test to test the significance of earnings management practices two years after IPO, (3) paired samples test to test mean differences in financial performance between period of IPO and period of two years after IPO, (4) simple-linear regression to answer the hypothesis.

The result of this research showed that: (1) the companies did earnings management practices two years after IPO, shown by probability value smaller than 0,05 ($0,000 < 0,05$). (2) there was no differences in financial performance between period of IPO and period of two years after IPO, shown by probability value bigger than 0,05 ($0,145 > 0,05$). (3) the result of hypothesis test showed that probability value was bigger than 0,05 ($0,288 > 0,05$), so the null hypothesis was accepted. The result of this research concluded that the companies surveyed did earnings management practices on their financial statement at period two years after IPO, but that earnings management practices did not have significant negative influence to company's financial performance.