

ABSTRAK

PENGARUH LABA TERHADAP *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP KESEJAHTERAAN MASYARAKAT

(Studi Kasus Pada PT DJARUM Kudus)

Stevanus Pradibta
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2012

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan membuktikan apakah laba mempengaruhi dana CSR perusahaan dan apakah program CSR perusahaan berpengaruh terhadap kesejahteraan masyarakat penerima CSR. Latar belakang penelitian ini adalah dalam menjalankan usahanya, perusahaan berorientasi pada laba serta keberlangsungan usahanya. Usaha untuk mencapai keberlangsungan usaha ini, perusahaan haruslah menjalin hubungan baik serta meningkatkan citra positif perusahaan dengan masyarakat, sehingga perusahaan diwajibkan memperhatikan masalah sosial dan lingkungan melalui program CSR perusahaan. Dalam menjalankan program CSR tersebut, masih terdapat program yang kurang sesuai dengan apa yang dibutuhkan oleh masyarakat serta lingkungan sekitar (seperti : pemberian sumbangan yang besar kepada masyarakat agar perusahaan dapat membuang limbah di daerah tersebut) sehingga terkadang belum memiliki pengaruh terhadap peningkatan kesejahteraan masyarakat.

Jenis penelitian ini adalah studi kasus. Data diperoleh melalui wawancara dan data eksternal perusahaan yang dipublikasikan. Teknik analisis data yang digunakan adalah deskriptif analitis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara laba bersih dan CSR perusahaan dan sebanyak 93,93% penerima program CSR mengalami peningkatan kesejahteraan hidup setelah menerima CSR PT DJARUM.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF EARNING TOWARD CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY AND THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY TOWARD THE SOCIETY'S WELFARE
(a case study of PT. DJARUM Kudus)

Stevanus Pradibta
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2012

The aim of the research was to know and to prove whether earning influenced CSR budget of the corporate and whether CSR program of the corporate influenced the welfare of the society receiving CSR. The background of the research is that in running its business, the corporate focus on profit and also the sustainability of its business. The effort to achieve the sustainability of the business is the corporate should have a good relationship and also improve the positive image of the corporate with the society, so the corporate should give attention on social and environmental problem through CSR program of the corporate. In running the CSR program, there are some inappropriate programs with the need society of and environment (example : the corporate gives money to society in order to be able to dispose waste in surrounding society) so those programs sometimes do not have influence in improving the society's welfare

The type of the research was study case. The data were taken by interview and published external data of the corporate. The data analysis technique used was descriptive analysis.

The result of the research showed that there was influence of gain on CSR of the corporate and 93,93% receivers of CSR program got improvement in their welfare after receiving CSR from PT. DJARUM.