

PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

ABSTRAK

ANALISIS KEMUNGKINAN PENERAPAN *BEYOND BUDGETING* DALAM PENYUSUNAN ANGGARAN BIAYA PRODUKSI PADA PT. MONDRIAN

Studi Kasus PT. Mondrian, Klaten

Dony Adita
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2011

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) mengetahui apakah konsep *beyond budgeting* dapat diterapkan pada penyusunan anggaran biaya produksi perusahaan. (2) mengetahui hal-hal apa saja yang perlu diperhatikan jika perusahaan ingin menerapkan konsep *beyond budgeting*.

Jenis penelitian yang digunakan adalah studi kasus pada PT. Mondrian. Klaten. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dokumentasi dan wawancara. Jenis data yang digunakan data primer. Teknik analisis yang digunakan adalah teknik deskriptif komparatif.

Berdasarkan analisis, perusahaan telah banyak mengarah pada konsep *beyond budgeting*, dari 10 kriteria yang dibandingkan ada 6 kriteria pembanding yang telah sesuai dengan prinsip *beyond budgeting*, 3 kriteria yang menggunakan kedua konsep dan 1 kriteria masih menerapkan konsep anggaran tradisional. perusahaan menganggap bahwa konsep *beyond budgeting* ini masih baru dan masih perlu pemahaman yang lebih mendalam untuk menerapkan seluruh konsepnya. Namun secara tidak langsung perusahaan telah menerapkan beberapa konsep *beyond budgeting* yakni dalam hal tujuan anggaran, penanggungjawab dalam penyusunan anggaran, sumber daya yang digunakan, Jumlah maksimal barang yang diproduksi, persediaan barang, dan Pengkoordinasian tindakan. Hal ini dimaksudkan agar perusahaan dapat lebih cepat dalam memenuhi keinginan pasar yang selalu berubah ubah, sehingga memungkinkan perusahaan untuk dapat terus berkembang dan mencapai target-target intern perusahaan di tengah perubahan-perubahan yang sering dihadapi perusahaan.

PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

ABSTRAK

ANALYSIS OF THE POSSIBILITY OF APPLYING BEYOND BUDGETING IN ARRANGEMENT OF PRODUCTION COST BUDGET AT PT. MONDRIAN.

(Case study at PT. Mondrian, Klaten)

Dony Adita

Sanata Dharma University

Yogyakarta

2011

The aims of this research were: (1) to know whether the concept of beyond budgeting could be applied production cost budget; (2) to know what things should be considered if the company wanted to apply the concept of beyond budgeting.

The type of the research was case study at PT. Mondrian, Klaten. In collecting the data, the writer used documentation and interview. The type of the data used was primary data. The technique of analysis used was comparative descriptive technique.

Based on the analysis, the company was more inclined to beyond budgeting concept. From 10 criteria compared, there were 6 comparator criteria which were in line with the principle of beyond budgeting, 3 criteria using both concepts and 1 criterion still apply the concept of traditional budget. The company assumed that this concept of beyond budgeting was still new and still needed deeper understanding to apply all of the concept. But indirectly the company already applied some concept of beyond budgeting namely in the case of budget objective, person in charge responsible for budget arrangement, the resource used, maximum amount of produced goods, stock, and action coordination. These things were intended for the company to be faster in fulfilling fluctuating market desire, so that it enabled the company to keep growing and reach the internal goals of the company in the midst of changing situation faced by the company.