

ABSTRACT

**The Pricing by *Cost Plus Pricing Method* with
Full Costing Approach
a Case Study at CV. Centra Grafindo Yogyakarta
Putriarti Manggiasih Kusuma Ningrum
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2011**

This research aimed to know the method of pricing implemented in CV. Centra Grafindo and to compare the procedure of pricing implemented in CV. Centra Grafindo and the one based on *Cost plus pricing Method* with *Full Costing Approach*

This type of research was case study research. The data used consisted of: (1) General description of the company (2) Data of production cost (3) The factors affecting product cost (4) The data on the steps of pricing (5) Classifying and calculating the cost that contributed to product cost. The techniques of data collection which are employed in this research were: (1) interview method and (2) documentation method

There are two techniques of analysis employed in this research: (1) Descriptive technique by presenting the research data on the elements related to the product pricing in CV. Centra Grafindo and (2) Comparative Technique, carried out by comparing between the data collected from the company and the *Cost Plus Pricing Method* with *Full Costing Approach*

Based on the research and analysis conducted, it was known that the procedure of pricing in CV. Centra Grafindo was not in line with the theoretical review. It was because of the difference in the steps of procedure of the targeted profit determination, in which the company used *Margin Profit* in the scale of 20 % of the total of full cost, while the theory suggested the application of *mark-up*.

ABSTRAK

Penerapan Harga Jual dengan Metode *Cost Plus Pricing* Pendekatan *Full Costing*

Studi Kasus pada CV. Centra Grafindo Yogyakarta

Putriarti Manggiasih Kusuma Ningrum

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2011

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui metode penetapan harga jual yang ditetapkan oleh CV. Centra Grafindo dan membandingkan prosedur penentuan harga jual yang ditetapkan CV. Centra Grafindo Yogyakarta dengan penentuan harga jual berdasarkan metode *cost plus pricing* dengan pendekatan *full costing*.

Jenis penelitian adalah studi kasus. Data yang dicari meliputi (1) gambaran umum perusahaan, (2) data biaya yang dikeluarkan untuk produksi, (3) faktor-faktor yang mempengaruhi harga jual produk, (4) data langkah-langkah penetapan harga jual produk, (5) mengklasifikasi dan menghitung biaya-biaya yang menentukan besarnya harga jual produk. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah (1) wawancara dan (2) dokumentasi.

Ada dua teknik analisis yang digunakan yaitu (1) teknik deskriptif, dengan menyajikan data dari hasil penelitian mengenai elemen-elemen yang berhubungan dengan penetapan harga jual produk CV. Centra Grafindo dan (2) teknik komparatif, dengan membandingkan antara data yang diperoleh dari perusahaan dengan metode *cost plus pricing* pendekatan *full costing*.

Berdasarkan penelitian dan analisis yang dilakukan, diperoleh hasil yaitu prosedur penetapan harga jual pada CV. Centra Grafindo tidak sesuai dengan kajian teori. Ketidaksesuaian tersebut disebabkan karena adanya perbedaan langkah-langkah dalam prosedur penerapan laba yang diharapkan, dimana perusahaan menggunakan *margin profit* sebesar 20% dari total biaya penuh, sedangkan menurut kajian teori menggunakan *mark-up*.