

ABSTRAK

**PENGARUH LABA TERHADAP *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* dan DAMPAK PENERAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP KESEJAHTERAAN MASYARAKAT
Studi Kasus Pada PT Bank X**

Vera Yona Mamarimbing
NIM: 062114136
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2012

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan membuktikan apakah tingkat laba mempengaruhi dana CSR perusahaan dan apakah program CSR perusahaan berpengaruh terhadap kesejahteraan masyarakat penerima CSR. Latar belakang penelitian ini adalah perusahaan yang sejatinya merupakan organisasi yang berorientasi pada perolehan laba diwajibkan untuk memperhatikan masalah sosial dan lingkungan melalui program CSR perusahaan menurut UU PT No 40 tahun 2007. Disamping itu, banyak juga program-program CSR perusahaan yang kurang sesuai dengan kebutuhan lingkungan dan sosial, sehingga belum berdampak positif terhadap peningkatan kesejahteraan masyarakat

Jenis penelitian ini adalah studi kasus. Data diperoleh melalui wawancara dan publikasi eksternal perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear sederhana dan deskriptif analitis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif antara laba bersih dan CSR perusahaan dan sebanyak 94,74% penerima CSR mengalami peningkatan kesejahteraan hidup setelah menerima CSR PT Bank X.

ABSTRACT

**THE EFFECT OF PROFIT ON CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY and THE IMPACT OF IMPLEMENTATION
OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TO SOCIETY'S WELFARE
A Case study in PT Bank X**

Vera Yona Mamarimbing
NIM: 062114136
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2012

The purpose of this study was to know and prove whether the company's earning affected CSR funds rate and whether the company's CSR program affected the welfare of the recipients. The background of this research was that a corporation that truly profit oriented organization was required to pay attention to social and environmental issues through the company's CSR program according to Corporate Law No. 40 of 2007. In addition, many companies' CSR programs are less suited to the needs of the environment and social, that have not positive impact on improving people's welfare

This type of research was case study. The data were obtained through interviews and corporate's external publications. The data analysis technique used was simple linear regression and descriptive analysis.

The results showed that there was positive relationship between net earning and corporate's CSR and as much as 94.74% of recipients experienced welfare increases after receiving the CSR of PT Bank X.