

ABSTRAK

**EVALUASI PENENTUAN HARGA JUAL MENGGUNAKAN METODE
COST PLUS PRICING DENGAN PENDEKATAN *FULL COSTING*
Studi Kasus Pada UD Yamidi**

**Ernado Ferri C K
NIM: 062114150
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2013**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui perbedaan langkah-langkah penentuan harga jual barang yang dihasilkan UD Yamidi dengan penetapan harga jual berdasar metode *cost plus pricing* dengan pendekatan *full costing* dan mengetahui perbedaan antara harga jual menurut UD Yamidi dengan metode *cost plus pricing* dengan pendekatan *full costing*.

Jenis penelitian ini adalah studi kasus. Teknik pengumpulan data menggunakan metode wawancara, observasi dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan adalah teknik analisis deskriptif. Untuk langkah pertama yaitu mendeskripsikan langkah penetapan harga jual yang dilakukan oleh UD Yamidi dan menurut metode *cost plus pricing* dengan pendekatan *full costing*. Untuk langkah kedua yaitu membandingkan antara harga jual barang menurut UD Yamidi dengan penentuan harga jual berdasar metode *cost plus pricing* dengan pendekatan *full costing*.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan perbedaan langkah-langkah penentuan harga jual oleh UD Yamidi dengan metode *cost plus pricing* dengan pendekatan *full costing* dan perbedaan harga jual oleh UD Yamidi dengan metode *cost plus pricing* dengan pendekatan *full costing*.

ABSTRACT

**AN EVALUATION ON SELLING PRICE DECISION MAKING USING
COST PLUS PRICING METHOD BASED ON FULL COSTING APPROACH
A Case Study at UD Yamidi**

**Ernado Ferri C K
NIM: 062114150
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2013**

This research aims to find out differences in the decision making of selling price, between the method applied by UD Yamidi and the cost plus pricing method based on the full costing approach, and also to find out the difference between the selling price determined using the method applied by UD Yamidi and the price determined using the cost plus pricing method based on the full costing approach.

This research is a case study. The data collection techniques employed were interview, observation and documentation. Data analyzing technique applied in this research is descriptive analytical technique as follows. First, describing steps of selling price decision making applied by UD Yamidi and steps based on the cost plus pricing method. Second, comparing the price resulted from the method applied by UD Yamidi and the price calculated using the cost plus pricing method based on the full costing approach.

The result of this research indicates that there are differences between the steps of selling price decision making and the resulted price determined using the method applied by UD Yamidi and the cost plus pricing method based on the full costing approach.