

## INTISARI

Penggunaan Obat Tradisional di Indonesia terus meningkat, mengingat kuatnya budaya dan tradisi memakai jamu baik untuk maksud pengobatan, memelihara kesehatan, mencegah penyakit maupun memulihkan kesehatan. Umumnya informasi tentang obat tradisional hanya diperoleh dari kemasannya saja. Oleh karena itu perlu diteliti bagaimana pemahaman masyarakat terhadap informasi pada kemasan obat tradisional. Tingkat pemahaman informasi pada kemasan obat tradisional antara daerah yang satu dengan yang lain dapat beragam bergantung pada kondisi masing-masing daerah. Oleh karena itu perlu diteliti perbandingan tingkat pemahaman informasi pada kemasan obat tradisional antara dua daerah.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian non eksperimental dengan rancangan survey epidemiologi deskriptif. Instrumen penelitian berupa kuisioner. Data yang diperoleh diolah dengan statistik deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemahaman masyarakat terhadap informasi pada kemasan obat tradisional tergolong tinggi untuk nama produk (97,08%), indikasi (88,61%), keterangan kadaluwarsa (74,37%), cara pemakaian (88,61%) dan komposisi (78,77%). Sedangkan yang masih tergolong rendah adalah logo (4,76%), nomor *batch* (10,00%), efek samping (47,22%), kontraindikasi (47,71%) dan nomor ijin edar (30,00%). Dengan analisis statistik menunjukkan adanya perbedaan yang signifikan terhadap informasi pada kemasan obat tradisional antara dua daerah yang diteliti.

**Kata kunci:** pemahaman, obat tradisional, kemasan, masyarakat, perbandingan.

## ABSTRACT

The usage of traditional medicine in Indonesia is increasing, considering the strength of the culture and tradition in consuming the herbal medicine for medicating, perserving the health, preventing, and recovering from the disseasses. It is very common that the information about the traditional medicine is only from the package, this way the society's understanding on the traditional medicine package. The information understanding level on the traditional medicine package may vary in one place to another, it depends on condition in each region. Thus, the research on how the understanding of society toward the package of traditional medicine is necessary.

The approach used here was the non-experimental research with descriptive epidemiology research design. The instrument of research was questionnaire method. The gained data were examined with descriptive statistic.

The result of research showed that the understanding of society toward the information in the traditional medicine package is high in the product's name, for 97.08%. It is 74.37 % on the information of expiry, 88.61% in the way of consuming medicine, and 78.77% in composition. Therefore, the society's low understanding are in the logo; for 4.76% ,batch number for 10.00%, side effect for 47.22%, contradiction is for 47,71% and distribution lisenca number for 30.00%

The statistic analysis showed that there are two significant differences toward the information on the traditional medicine package among two regions which were analyzed

**Key words:** understanding, traditional medicine, package, resident, comparative