

**HUBUNGAN ANTARA *TRAIT* KECERDASAN EMOSIONAL DENGAN
KECENDERUNGAN PEMBELIAN IMPULSIF PADA INDIVIDU
DEWASA AWAL**

Ina Marchellyna Florentine

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *trait* kecerdasan emosional dengan kecenderungan pembelian impulsif pada individu dewasa awal. Hipotesis nol dalam penelitian ini adalah tidak ada hubungan antara *trait* kecerdasan emosional dengan kecenderungan pembelian impulsif pada individu dewasa awal. Subjek penelitian ini adalah 110 individu dewasa awal yang berusia 18-40 tahun. Subjek dipilih menggunakan teknik *convenience* sampling. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan skala *trait* kecerdasan emosional dan skala kecenderungan pembelian impulsif. Validitas skala diuji menggunakan validitas isi. Koefisien reliabilitas skala kecenderungan pembelian impulsif adalah 0,924 dan skala *trait* kecerdasan emosional adalah 0,913. Melalui analisis regresi sederhana diperoleh $F(1,108)=24,048$, $p=0,000$ dan $\beta=-0,427$. Hal ini menunjukkan bahwa hipotesis nol dalam penelitian ini ditolak. Artinya, terdapat hubungan negatif dan signifikan antara *trait* kecerdasan emosional dengan kecenderungan pembelian impulsif pada individu dewasa awal.

Kata kunci : kecenderungan pembelian impulsif, *trait* kecerdasan emosional, dewasa awal

**CORRELATION BETWEEN TRAIT EMOTIONAL INTELLIGENCE AND
IMPULSE BUYING TENDENCY**

Ina Marchellyna Florentine

ABSTRACT

This research aimed to determine the relationship between trait emotional intelligence and impulse buying tendency. The null hypothesis of this research was there is no relationship between trait emotional intelligence and impulse buying tendency. Participants of this study were 110 early adults aged between 18 and 40 years old. Participants were selected using convenience sampling technique. Data collected with impulse buying tendency scale and trait emotional intelligence scale. The validity of the scale was tested using content validity. Impulse buying tendency scale reliability coefficient was 0,924 and trait emotional intelligence scale was 0,913. Data analyzed using regression analysis. The result ($F(1,108)=24,048$, $p=0,000$ dan $\beta=-0,427$) showed that the null hypothesis of this study is rejected. This means that trait emotional intelligence correlate negatively and significantly with impulse buying tendency.

Keywords: impulse buying tendency, trait emotional intelligence, early adult