

# PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## ABSTRAK

### ANALISIS KONTRIBUSI PAJAK REKLAME TERHADAP PENDAPATAN

#### ASLI DAERAH KOTA YOGYAKARTA

Studi Kasus pada Dinas Pajak Daerah dan Pengelolaan Keuangan  
Kota Yogyakarta

Paulina Rahayu Anggraheni  
072114034  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2011

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) mengetahui besar kontribusi penerimaan pajak reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah di Kota Yogyakarta tahun 2005-2009, (2) mengetahui apakah ada hubungan antara penerimaan pajak reklame dengan Pendapatan Asli Daerah di Kota Yogyakarta tahun 2005-2009, (3) mengetahui apakah ada hubungan antara jumlah reklame (berdasarkan penerbitan SKPD) dengan penerimaan pajak reklame di Kota Yogyakarta tahun 2005-2009.

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, dokumentasi, dan kepustakaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis kontribusi dan analisis korelasi untuk mengetahui hubungan.

Kesimpulan menunjukkan bahwa: (1) kontribusi penerimaan pajak reklame Kota Yogyakarta dari tahun 2005-2009 memiliki rata-rata 3,016% per tahun, (2) ada hubungan antara penerimaan pajak reklame dengan Pendapatan Asli Daerah, (3) ada hubungan antara jumlah reklame (berdasarkan penerbitan SKPD) dengan penerimaan pajak reklame.

# PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## ABSTRACT

### AN ANALYSIS OF ADVERTISING TAX REVENUE CONTRIBUTION TOWARD REGIONAL ORIGINAL REVENUE OF YOGYAKARTA MUNICIPALITY

A case study in Regional Tax Official and Management Finance  
Yogyakarta Municipality

Paulina Rahayu Anggraheni  
072114034  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta  
2011

This study aimed at: (1) knowing the contribution of advertising tax revenue toward regional original revenue in Yogyakarta municipality in the year of 2005-2009, (2) knowing whether there was relationship between advertising tax revenue and regional original revenue in Yogyakarta municipality in the year 2005-2009, (3) knowing whether there was relationship between total of advertising (based on SKPD publication) and advertising tax revenue in Yogyakarta municipality in the year 2005-2009.

The data collecting techniques used were interview, documentation, and literature review. The data analyses used were contribution analysis technique and correlation analysis to find out the relationship.

From the data analysis, it could be concluded that: (1) the contribution of advertising tax income in Yogyakarta municipality in the year of 2005-2009 was 3,016% per year on the average, (2) there was relationship between advertising tax revenue and regional original revenue, (3) there was relationship between total of advertising (based on SKPD publication) and advertising tax revenue.