

ABSTRAK

**PENGARUH PENGUNGKAPAN INFORMASI  
PERTANGGUNGJAWABAN SOSIAL (*CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY*) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar  
di Bursa Efek Indonesia tahun 2006-2009**

**Monika Liawanda Detawati  
NIM : 072114037  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2011**

Tujuan Penelitian ini untuk mengetahui adanya pengaruh positif *corporate social responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan. Latar belakang penelitian ini adalah perusahaan dituntut untuk memberikan perhatian terhadap masalah sosial dan lingkungan sekitarnya salah satu caranya dengan melakukan pengungkapan CSR dalam laporan tahunan. Pada saat ini masyarakat sudah mulai menyadari atas perhatian dari pelaku dunia bisnis terhadap lingkungan dan aspek sosial, di mana para konsumen pada saat ini lebih memilih untuk menggunakan produk yang ramah lingkungan. Perusahaan yang melaksanakan CSR akan memiliki citra yang baik sehingga akan meningkatkan loyalitas konsumen yang nantinya akan meningkatkan nilai perusahaan.

Jenis penelitian adalah studi empiris. Data diperoleh dengan mengumpulkan data dari laporan tahunan perusahaan dan *Indonesian Capital Market Directory* (ICMD). Teknik Analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda.

Hasil utama dalam penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh positif *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian ini mengindikasikan bahwa semakin banyak informasi pengungkapan CSR yang dilakukan perusahaan maka akan meningkatkan nilai perusahaan karena semakin banyak investor yang akan berinvestasi pada perusahaan tersebut. Para investor sudah mulai menyadari pentingnya tanggung jawab sosial yang harus dilakukan oleh perusahaan sehingga kegiatan CSR dapat dijadikan sebagai dasar bagi investor untuk menilai eksistensi dan keberlanjutan perusahaan. Hasil lain dari penelitian ini adalah *profitabilitas* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan dan *leverage* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.

**ABSTRACT**

**THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY  
INFORMATION DISCLOSURE TOWARD THE FIRM VALUE  
An Empirical Study on Manufacturing Companies Listed in Indonesia Stock  
Exchange, 2006-2009**

**Monika Liawanda detawati  
NIM : 072114037  
Fakultas Ekonomi  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta  
2011**

The purpose of this research was to know the positive influence of corporate social responsibility (CSR) toward the firm value. The background of the research was that the company was demanded to pay attention toward social problems and its surrounding environment by doing CSR disclosure in the annual report. In this time the society had realized the attention from the business world toward the environment and social aspect, where all consumers prefer to choose using environmentally-friendly products. The company doing CSR would have a good image that it would increase consumers' loyalty that further could increase firm value.

This research was an empirical study. This research obtained the data by collecting the companies' annual reports and Indonesian Capital Market Directory (ICMD). The data analysis technique of this research was Multiple Linear Regression analysis.

The main result from this research was that corporate social responsibility disclosure had a positive influence toward the firm value. The result of this research indicated that the more information of CSR disclosure done by the company so it would increase the firm value because more investors would invest in that company. Investors had realized how important was the social responsibility that should be done by the company so CSR activity could become a base for investors to assess the existence and sustainability of the company. Another findings from this research were that profitability had a positive influence to firm value and leverage had a negative influence to firm value.