

ABSTRAK

**PENERAPAN *TARGET COSTING*
SEBAGAI DASAR PENENTUAN HARGA JUAL
Studi Kasus pada Kerajinan Kayu “Pak Bowo”**

Dias Pristya Ajie

072114043

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2012

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana penentuan harga jual produk pada perusahaan apabila menggunakan metode *target costing*.

Jenis penelitian yang dilakukan adalah studi kasus pada Kerajinan Kayu “Pak Bowo”. Teknik pengumpulan data berupa observasi, dokumentasi, dan wawancara. Teknik analisis data yang digunakan adalah dengan alat *target costing* yaitu *value engineering*, *functional analysis*, dan *reengineering*.

Hasil analisis data adalah sebagai berikut: 1) Target laba yang diinginkan perusahaan sebesar 20% dari harga jual. 2) Yang memenuhi target laba perusahaan untuk produk rosario dinding adalah alternatif 2B(20,44%), 2C(22,45%), 3A(22,72%), 3B(24,16%), dan 3C(26,91%). 3) Yang memenuhi target laba perusahaan untuk produk salib adalah alternatif 1B(20,08%), 2C(21,4%), 3B(20,46%), dan 3C(21,91%).

ABSTRACT

**THE APPLICATION OF TARGET COSTING
AS THE BASE FOR PRICE DETERMINATION
a Case Study at Wood Craft "Pak Bowo"**

Dias Pristya Ajie

072114043

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2012

The aim of this study was to know how to determine product price using target costing method.

The type of this research was case study at wood craft "Pak Bowo". Data gathering techniques in this research were observation, documentation, and interview. Data analysis technique in this research are target costing in form of value engineering, functional analysis and reengineering .

The results found in this research were; 1) the company targeted profit as much as 20% from the price. 2) the rosario product which reached profit target were alternative 2B(20,44%), 2C(22,45%), 3A(22,72%), 3B(24,16%) and 3C(26,91%). 3) the cross product which reached profit target were alternative 1B(20,08%), 2C(21,4%), B(20,46%) and 3C(21,91%).