

INTISARI

Penggunaan obat tradisional di Indonesia mengalami peningkatan, hal ini terbukti dari semakin banyaknya jumlah industri jamu. Peningkatan penggunaan obat tradisional harus didukung dengan fasilitas dan informasi yang memadai. Umumnya informasi tentang obat tradisional hanya diperoleh dari kemasannya saja. Oleh sebab itu perlu diteliti bagaimana pemahaman masyarakat terhadap informasi pada kemasan obat tradisional. Pemilihan pengobatan baik menggunakan jamu ramuan segar ataupun instan pasti dilatarbelakangi berbagai alasan. Oleh sebab itu perlu diteliti alasan masyarakat dalam menentukan pemakaian jamu ramuan segar atau instan.

Penelitian ini merupakan penelitian non-eksperimental dengan rancangan survey epidemiologi deskriptif. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuisioner. Data yang diperoleh diolah menggunakan statistik deskriptif dengan teknik perhitungan persentase.

Dari hasil penelitian diketahui bahwa pemahaman masyarakat terhadap informasi pada kemasan tergolong tinggi untuk nama produk (98,71%), indikasi (93,68%), keterangan kadaluwarsa (92,89%), cara pemakaian (92,82%), komposisi (85,06%), efek samping (81,90%), dan kontraindikasi (62,29%), dan tergolong rendah untuk logo (8,19%), nomor *batch* (29,31%) dan nomor ijin edar (48,28%). Sebanyak 72,41% memilih menggunakan jamu ramuan segar, dengan alasan alami dan tidak mengandung bahan pengawet (18,82%), aman dan terjamin kualitasnya (16,78%), harga terjangkau (14,74%), banyak jamu instan palsu (14,29%), sudah turun temurun (13,61%), sudah tahu cara meraciknya (13,15%), dan lainnya (8,61%).

Kata kunci: pemahaman, alasan pemilihan, obat tradisional, kemasan.

ABSTRACT

The using of traditional medicine increases in Indonesia. The proof is in the increasing of its industry. The support of its facility and information has to be equal as well as its using. Such information can only be found in the general information in its package. Therefore, how the understanding of society toward such information in its package and to know the certain reason of society in determining either using ingredient fresh herbal medicine or using herbal instant product needs to be researched because the certain reasons in choosing the treatment either using ingredient fresh herbal medicine or using herbal instant product.

This research is non-experimental research with descriptive epidemiology research design. The instrument of research is questionnaire method. The gained datas are examined with descriptive statistic along with percentage accounting technique.

The result is the understanding of society toward information in its package is higher in the product's name, it is about 98.71%. It is about 93.68% in indication, 92.89% in expired information, 92.82% in consuming medicine, 85.06% in composition, 81.90% in side-effects, 62.29% in contraindication and the lower information is in loggo (8.19%), batch number (29.31%) and license number of circulation (48,28%). That 72.41% using ingredient fresh herbal medicine because of its naturalness and no preservative material is about 18.82%, 16.78% in the safety and its guaranteed quality, 14.74% in the cheap price, 14.29% in many false herbal instant products, 13.61% in genetic factor, and 13.15% in knowing how to make it and 8.61% in other reason 8.61%.

Key words: understanding, reason of choosing, traditional medicine, package.