

ABSTRAK

**ANALISIS KONTRIBUSI, EFISIENSI DAN EFEKTIVITAS
PAJAK REKLAME TERHADAP PAJAK DAERAH
Studi Kasus di Pemerintah Kota Yogyakarta**

Indriani Sari Utami

NIM : 072114069

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2014

Tujuan penelitian ini untuk (1) mengetahui seberapa besar kontribusi Pajak Reklame terhadap Pajak Daerah di Kota Yogyakarta dari tahun 2008 sampai dengan 2012, (2) mengetahui apakah pemungutan Pajak Reklame di Kota Yogyakarta dari tahun 2008 sampai dengan 2012 sudah efisien dan (3) mengetahui apakah pemungutan Pajak Reklame di Kota Yogyakarta dari tahun 2008 sampai dengan 2012 sudah efektif.

Jenis penelitian adalah studi kasus di Kota Yogyakarta. Data diperoleh dengan melakukan wawancara, dokumentasi dan kepustakaan. Langkah yang digunakan untuk menganalisis data adalah menghitung kontribusi, efisiensi dan efektivitas pemungutan Pajak Reklame di Pemerintah Kota Yogyakarta dari tahun 2008 sampai dengan 2012.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) kontribusi Pajak Reklame terhadap Pajak Daerah menunjukkan Pajak Reklame memiliki kontribusi yang masih sangat kurang atau kecil terhadap Pajak Daerah karena rata-rata tingkat kontribusi yang dicapai adalah 5,7%, (2) pemungutan Pajak Reklame di Kota Yogyakarta sudah sangat efisien karena tingkat efisiensi yang dicapai adalah sebesar 5%, dan (3) pemungutan Pajak Reklame di Kota Yogyakarta sudah efektif karena tingkat efektivitasnya yang dicapai adalah 90,35%, 100,89%, 90,96%, 101,58%, 97,99% pada tahun 2008 sampai dengan 2012 dengan rata-rata 96,35%.

ABSTRACT

**ANALYSIS ON THE CONTRIBUTION, THE EFFICIENCY AND THE
EFFECTIVENESS
OF ADVERTISING TAX TO THE REGIONAL TAX REVENUE
A Case Study at the Government of Yogyakarta**

**Indriani Sari Utami
NIM : 072114069
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2014**

The purposes of this research are: (1) to determine the contribution of advertising tax to the regional tax revenue at Yogyakarta City during the period of 2008 to 2012, (2) to determine of whether the collection of advertising tax in Yogyakarta during the period of 2008 to 2012 has been efficient and (3) to determine of whether the collection of advertising tax in Yogyakarta during the period of 2008 to 2012 has been effective.

This research is a case study in Yogyakarta City. The data was obtained through interviews, documentation and literature study. Data analysis was done by calculating the contribution, the efficiency and the effectiveness of advertising tax collection in the Government of Yogyakarta City during the period of 2008 to 2012.

The results show that: (1) the contribution of the advertising tax to the regional tax revenue was relatively small and seemed to have little impact on the regional taxes revenue because the average level of contribution during 2008 to 2012 was only 5,7%; (2) the collection of the advertising tax in Yogyakarta City was very efficient as shown by the level of efficiency that achieved 5%; and (3) the collection of the advertising tax in Yogyakarta City has been effective because the level of effectiveness achieved was relatively high as shown by the figures of 90.35%, 100.89%, 90.96%, 101.58%, 97.99% during 2008 to 2012, or by the average of 96.35% during the observed period.