

**ABSTRAK**

**EVALUASI SISTEM AKUNTANSI  
PENJUALAN KREDIT *SPARE PART*  
Studi Kasus di PT Astra Daihatsu Motor Jakarta**

**Caecilia Maria Grace Ari Chrisnadanti  
NIM: 082114043**

**Universitas Sanata Dharma Yogyakarta  
2012**

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi apakah sistem akuntansi penjualan kredit telah sesuai dengan teori sistem akuntansi dan mengevaluasi apakah pengendalian intern penjualan kredit telah diterapkan secara efektif oleh PT Astra Daihatsu Motor.

Jenis penelitian ini adalah studi kasus dengan objek penelitian sistem akuntansi penjualan kredit *spare part* di PT Astra Daihatsu Motor Jakarta. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara, observasi, dokumentasi dan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan dalam mengevaluasi sistem akuntansi penjualan kredit adalah dengan mendeskripsikan sistem penjualan kredit, membandingkan sistem penjualan kredit di perusahaan dengan teori sistem penjualan kredit, memberikan penilaian kuat atau lemahnya pengendalian intern sistem penjualan kredit pada PT Astra Daihatsu Motor dan melakukan pengujian pengendalian menggunakan metode sampling atribut. Populasi yang digunakan adalah faktur penjualan pada tahun 2011. Risiko atas penilaian risiko pengendalian yang terlalu rendah 5%. Tingkat penyimpangan yang dapat ditoleransi 5%. Cara menganalisis dilakukan dengan cara membandingkan *Upper Deviation Limit* (UDL) dengan *Torelable Deviation Rate* (TDR).

Berdasarkan penelitian lapangan dan evaluasi yang dilakukan menunjukkan bahwa tidak semua unsur sistem penjualan kredit pada PT Astra Daihatsu Motor telah sesuai dengan teori. Sedangkan dengan hasil pemeriksaan pada 50 sampel pendahuluan dan 60 sampel pemeriksaan tidak ditemukan adanya penyimpangan maka UDL yang diperoleh sebesar 4,9% serta TDR sebesar 5%. Sehingga UDL kurang dari TDR dan dapat disimpulkan bahwa pengendalian intern terhadap penjualan kredit *spare part* yang ada pada PT Astra Daihatsu Motor telah diterapkan secara efektif.

**ABSTRACT**  
**AN EVALUATION OF ACCOUNTING SYSTEM**  
**OF CREDIT SALES OF *SPARE PART***  
**A Case Study at PT Astra Daihatsu Motor Jakarta**

**Caecilia Maria Grace Ari Chrisnadanti**  
**NIM: 082114043**  
**Sanata Dharma University**  
**Yogyakarta**  
**2012**

This research aimed to evaluate whether the accounting system of credit sales was suitable with the theory of accounting systems and to evaluate whether the internal control of credit sales had been implemented effectively by “PT Astra Daihatsu Motor”.

The type of this research was case study with the research object was the accounting system of credit sales of *spare part* in “PT Astra Daihatsu Motor” Jakarta. The techniques of data collection were interview, observation, documentation, and questionnaires. The data analysis techniques used in evaluating the internal control system of credit sales were by describing the credit sales system, comparing credit sales system in the company with the credit sales system theory, providing an assessment whether the internal control system of credit sales in “PT Astra Daihatsu Motor”, was strong or weak and testing the control by using attribute sampling method. The population used was the sales invoices in 2011. The risk of assessing too low control risk was 5%. The tolerable deviation rate was 5%. The way of analyzing was done by comparing Upper Deviation Limit (UDL) with Tolerable Deviation Rate (TDR).

The field research and evaluation done showed that not all elements of credit sales system and internal control in “PT Astra Daihatsu Motor” had been suitable with the theory. While the examination result on the 50 preliminary sample and 60 examination sample did not reveal any deviations so UDL obtained was 4,9% and the TDR was 5%. Thus the UDL was less than the TDR and finally it could be concluded that the internal control of spare part credit sales in “PT Astra Daihatsu Motor” had been implemented effectively.