

ABSTRAK

**ANALISIS EFISIENSI, EFEKTIVITAS, DAN POTENSI
PAJAK REKLAME
Studi Kasus di Pemerintah Kota Yogyakarta**

**Marcella Woro Werdhini
NIM : 082114052
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2012**

Tujuan penelitian ini untuk (1) mengetahui apakah ada perkembangan efisiensi dari penerimaan Pajak Reklame tahun 2007 sampai dengan tahun 2011, (2) mengetahui apakah ada perkembangan efektivitas dari penerimaan Pajak Reklame tahun 2007 sampai dengan tahun 2011 dan (3) menjelaskan posisi potensi tiap jenis Pajak Reklame tahun 2007 sampai dengan tahun 2011.

Jenis penelitian ini adalah studi kasus di Kota Yogyakarta. Data diperoleh dengan melakukan wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data dalam penelitian ini untuk permasalahan pertama dan kedua menggunakan *secular trend/trend* yaitu bentuk persamaan trend garis lurus dengan metode jumlah kuadrat terkecil (*The Least Square's Method*) dan dilakukan uji hipotesis dengan menggunakan uji statistik "t", untuk permasalahan ketiga menggunakan metode matrik yaitu dengan cara membandingkan antara rasio kontribusi dengan rasio pertumbuhan pajak reklame. Metode Matrik ini digunakan untuk menjelaskan potensi tiap jenis Pajak Reklame.

Berdasarkan hasil penelitian, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut: (1) tidak ada perkembangan efisiensi dari penerimaan pajak reklame yang signifikan (2) tidak ada perkembangan efektivitas dari penerimaan pajak reklame yang signifikan dan (3) a) tidak ada satupun dari jenis pajak reklame yang berada pada posisi prima, b) reklame yang termasuk dalam posisi gemuk : jenis papan, kain dan cahaya, c) reklame yang termasuk dalam posisi berkembang : jenis selebaran dan berjalan, d) reklame yang termasuk dalam posisi terbelakang : jenis melekat, udara, baliho dan sekaten.

ABSTRACT

**AN ANALYSIS OF EFFICIENCY, EFFECTIVENESS, AND POTENTIAL
OF ADVERTISING TAX
A Case Study at the Government of Yogyakarta Municipality**

**Marcella Woro Werdhini
NIM : 082114052
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2012**

The purposes of this research were (1) to find out if there was development of efficiency of advertising tax revenue in 2007 up to 2011 (2) find out if there was development effectiveness of advertising tax revenue in 2007 up to 2011 and (3) to describe the position of the potential of each type of advertising tax in 2007 up to 2011.

The type of this research was case study in Yogyakarta Municipality. The data were obtained by conducting interviews and documentation. The techniques of data analysis in this research for the first and the second problems were using the secular trend that was equation trend of straight line by the Least Square method and conducting hypothesis test using statistical "t" test, the third problem was answered using the matrix method which was comparing the ratio of contribution to growth ratio of advertising tax. The matrix method was used to describe the potential of each type of advertising tax.

Based on this research, it could be drawn conclusion as follows: (1) there was no significant development of efficiency of advertising tax revenue (2) there was no significant development of effectiveness of advertising tax revenue, and (3) a) none of the kind of advertising tax was in prime position, b) types of advertisement including in rich position were: type of board, fabrics and light c) types of advertisements including in developing position were: leaflets and runs d) types of advertisements including in the backward position were: stick type, air, billboards and "sekaten".