

ABSTRAK

**PENGARUH PENERBITAN INFORMASI KEUANGAN PAROKI
TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNA**

Studi Kasus Pada Gereja Kristus Raja Baciro Yogyakarta

Enworo Susanti
NIM: 082114113
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2012

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah penerbitan informasi keuangan panitia pembangunan gereja mempengaruhi keputusan umat Paroki Baciro dalam memberikan sumbangan. Latar belakang penelitian ini adalah Gereja Baciro yang sedang dalam proses pembangunan (relokasi gereja). Pembangunan tersebut dilakukan karena adanya gempa bumi di Yogyakarta pada tahun 2006, menempati lahan kosong yang lebih strategis dan bisa menampung seluruh umat dalam beribadah di gereja. Pada saat pembangunan gereja, panitia pembangunan menerbitkan informasi keuangan yang kemudian disampaikan pada umat Paroki.

Jenis penelitian ini adalah studi kasus. Data diperoleh dengan cara observasi, wawancara dan kuesioner. Teknik analisa data yang digunakan untuk melihat pengaruh penerbitan informasi keuangan paroki terhadap keputusan umat Paroki adalah menggunakan analisis SEM (*Structural Equation Model*) berbasis varian yaitu PLS (*Partial Least Square*) dengan bantuan *SmartPLS 2.0 for windows*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerbitan informasi keuangan panitia pembangunan gereja tidak mempengaruhi keputusan umat Paroki Baciro dalam memberikan sumbangan. Hal ini dibuktikan dengan nilai t-statistiknya yaitu sebesar 0,155. Nilai t-statistik dikatakan signifikan apabila diatas 1,64 untuk hipotesis satu arah (*one tailed*) dan diatas 1,96 untuk hipotesis dua arah (*two tailed*). Penelitian ini menggunakan hipotesis satu arah (*one tailed*) dan hasil penelitian menunjukkan nilai t-statistik dibawah 1,64 ($0,155 < 1,64$), maka hipotesis yang diajukan tidak diterima. Jadi dapat disimpulkan bahwa penerbitan informasi keuangan panitia pembangunan gereja tidak mempengaruhi keputusan pengguna (umat) dalam memberikan sumbangan untuk pembangunan gereja.

ABSTRACT

**THE INFLUENCE OF PARISH'S FINANCIAL INFORMATION
PUBLISHING TOWARD THE DECISION OF USERS**
A Case Study at Church Of Kristus Raja Baciro Yogyakarta

Enworo Susanti
NIM : 082114113
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2012

This research aimed to know whether the financial information publishing of church development committee influenced the decision of people of Baciro Parish to give a donation. The background of this research was the development of Baciro Parish (church relocation). It was done because of Yogyakarta earthquake in 2006 and located in an vacant land which was more strategic and could accommodate all people to worship in church. It was during the church development that the committee published the financial information to be delivered to people of Baciro Parish.

This research was a case study research. The data were collected using observation, interview, and questionnaire. The technique of data analysis used to know the influence of parish's financial information publishing toward the decision of users was variance-based SEM (*Structural Equation Model*) analysis, namely PLS (*Partial Least Square*) with *SmartPLS 2.0 for windows*.

The result showed that the financial information publishing of church development committee did not influence the decision of people of Baciro Parish to give a donation. It was proven by t-statistic value of 0.155. It was significant if the value was above 1.64 for one tailed hypothesis and above 1.96 for two tailed hypothesis. This research used one tail hypothesis and the result showed t-statistic value was under 1.64 ($0.155 < 1.64$). Therefore, the hypothesis proposed in this research was not accepted. It could be concluded that the financial information publishing of church development committee did not influence the decision of users (people) to give donation for the church development.