

ABSTRAK**Analisis Perbedaan Sikap Konsumen
Sony Ericson Bergaransi Graha dengan Sony Ericson Bergaransi Distributor
Studi Kasus di Kelurahan Warungboto, Kecamatan Umbulharjo, Kota
Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta**

Emirita Dita Septiyani
Fakultas Ekonomi
Universitas Sanata Dharma
2008

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui 1) bagaimana karakteristik konsumen *handphone* Sony Ericson, 2) variabel apakah yang paling mempengaruhi konsumen terhadap keputusan pembelian *handphone* Sony Ericson, 3) bagaimana sikap konsumen *handphone* Sony Ericson ditinjau dari segi kualitas dan segi harga, 4) apakah terdapat perbedaan sikap konsumen dalam memilih garansi *handphone* Sony Ericson dari segi kualitas dan segi harga.

Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis persentase dan uji independen sampel t test. Penelitian menggunakan sampel 100 orang responden. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan observasi, wawancara dan kuesioner. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *purposive sampling*.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa 1) sebagian besar responden di Kelurahan Warungboto, Kecamatan Umbulharjo adalah pria (59%), berusia antara 20-28 tahun (28%), berpendidikan terakhir Perguruan Tinggi (28%), pekerjaan sebagai pelajar/mahasiswa (26%), dan penghasilan per bulan responden Rp500.000,00-RpRp999.000,00 (20%), 2) dari hasil analisis urutan kepentingan diketahui variabel kinerja yang paling mempengaruhi pembelian *handphone* Sony Ericson, 3) dari hasil analisis sikap konsumen *handphone* Sony Ericson bergaransi graha terhadap harga relatif lebih baik dibandingkan sikap terhadap kualitas, dan sikap konsumen *handphone* Sony Ericson bergaransi distributor terhadap kualitas relatif lebih baik dibandingkan sikap konsumen terhadap harga. 4) dari hasil uji independent t test dapat diketahui bahwa pada variabel kemampuan pelayanan, variabel harga psikologis, harga promosi, dan variabel harga segmentasi terdapat perbedaan sikap, sedangkan pada variabel daya tahan, dan variabel kinerja tidak terdapat perbedaan sikap responden *handphone* Sony Ericson yang signifikan.

ABSTRACT
ANALYSIS OF THE DIFFERENCE OF CONSUMER ATTITUDE TOWARDS
MOBILE PHONE SONY ERICSON GUARANTEED
BY THE COMPANY AND BY DISTRIBUTOR

A Case Study at *Kelurahan Warungboto, Kecamatan Umbulharjo,*
Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta

Emirita Dita Septiyani
Faculty of Economics
Sanata Dharma University
2008

This study aimed to find out (1) the characteristics of Sony Ericson mobile phone consumer, (2) the variable that was influential in purchasing Sony Ericson mobile phone, (3) the consumer attitude towards the quality and the price of Sony Ericson mobile phone, (4) the consumer attitude difference in selecting the guarantee of Sony Ericson mobile phone related to the quality and the price.

The data analysis techniques used were percentage analysis and independent samples t test. The sample of this study was 100 respondents. Besides, the data gathering techniques used in this study were observation, interview, and questionnaire. Moreover, the sample collecting technique was purposive sampling technique.

The result of the data analysis were (1) most of the respondents at *Kelurahan Warungboto, Kecamatan Umbulharjo* were male (59%), in the age of 20 – 28 (28%), the last education was university (28%), the occupation was students (26%), the monthly income was Rp 500.000, 00 – Rp 999.000, 00 (20%); (2) performance variable influenced the Sony Ericson mobile phone purchasing; (3) the consumer attitude of Sony Ericson mobile phone guaranteed by the company towards the price was relatively better than towards the quality and the attitude of Sony Ericson mobile phone guaranteed by the distributor towards the quality was relatively better than towards the price; (4) there was consumer attitude difference in service ability variable, promotion price variable, and segmentation price variable, while the endurance and working quality variables did not significantly resulted in the difference of consumer attitude of Sony Ericson mobile phone.