PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI
PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

ABSTRAK

Pengaruh Biaya Penggunaan Media Internet Sebagai Sarana Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Buku

Studi Kasus Pada Percetakan dan Penerbit Kanisius Yogyakarta

Indriati Dyah Ayu K.
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2008

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada perubahaan dalam volume penjualan sebelum dan sesudah menggunakan media internet sebagai sarana pemasaran dan mengetahui pengaruh biaya hosting dan biaya pemeliharaan terhadap volume penjualan.

Jenis penelitian ini adalah studi kasus. Data dikumpulkan dengan teknik wawancara dan dokumentasi. Metode yang digunakan untuk menganalisis masalah pertama adalah analisis Uji beda mean dan masalah kedua adalah regresi linear berganda.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa terdapat perubahan dalam volume penjualan sebelum menggunakan internet dan setelah menggunakan internet sebagai sarana pemasaran dan terdapat pengaruh positif dari biaya hosting dan biaya pemeliharaan terhadap volume penjualan buku.

PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI
PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

ABSTRACT

Effect of the Internet Marketing Expenditure on Sales Volume

A Case Study at Kanisius Publising and Printing Company In the Period of 2001 - 2006

Indriati Dyah Ayu K.
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2008

The aims of the study are to know the effect of internet marketing expenditure on sales volume.

This research is a case study. The data are collected using interview and documentation. The analytical methods to analyze the first problem is the mean difference test, while for second problem is regression.

The results of data analysis show that internet marketing expenditure influences significantly and positively sales volume.