

ABSTRAK

HUBUNGAN ANTARA ATRIBUT PRODUK, HARGA DAN SALURAN DISTRIBUSI PASTA GIGI PEPSODENT DENGAN LOYALITAS KONSUMEN

Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

Bernadeta Endah Titisari
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2010

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui: 1) Hubungan secara simultan antara atribut produk, harga dan saluran distribusi dengan loyalitas konsumen. 2) Hubungan secara parsial antara atribut produk, harga dan saluran distribusi dengan loyalitas konsumen. Penelitian ini adalah studi kasus pada mahasiswa Universitas Sanata Dharma Yogyakarta. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara menyebarluaskan kuesioner kepada responden. Populasi dari penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Sanata Dharma Mrican Yogyakarta pengguna produk Pasta Gigi Pepsodent. Sampel yang diteliti sebanyak 100 responden, yaitu mahasiswa Universitas Sanata Dharma Mrican Yogyakarta pengguna produk Pasta Gigi Pepsodent. Teknik *sampling* yang digunakan adalah *Convenience Sampling*. Uji Validitas menggunakan teknik Korelasi *Product Moment* dan Uji Reliabilitas menggunakan rumus *Cronbach's Alpha*. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah Analisis Korelasi Berganda, Analisis Korelasi *Pearson Product Moment*, Uji F dan Uji t pada taraf signifikansi 5%. Berdasarkan hasil analisis data dapat diketahui bahwa: 1) Secara simultan terdapat hubungan positif antara atribut produk, harga dan saluran distribusi dengan loyalitas konsumen. 2) Secara parsial terdapat hubungan positif antara atribut produk, harga dan saluran distribusi dengan loyalitas konsumen.

**THE RELATIONSHIP BETWEEN THE PRODUCT ATTRIBUTE, PRICE,
DISTRIBUTION CHANNEL OF PEPSODENT TOOTH PASTE
AND THE LOYALTY OF THE CONSUMER**

A Case Study on the Students of Sanata Dharma University

**Bernadeta Endah Titisari
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2010**

This research aimed to analyze the relationship between the product attribute, price, distribution channel and the loyalty of the consumer. This research was a case study on the students of Sanata Dharma University in Mrican Yogyakarta. The total sample was 100 respondents. The technique used to gain the sample was convenience sampling, while the technique for gathering the data was questionnaire and interview. This research was done in December 2008-January 2009. The data analysis technique to test the first hypothesis was using The Multiple Correlation, while the technique for testing the second, the third and the forth hypothesis was using Product Moment Correlation. The result of F test showed that there was a simultaneous relationship between the product attribute, price, distribution channel and the loyalty of the consumer. The result of t test showed that there was a partial relationship between the product attribute, price, distribution channel and the loyalty of the consumer.