

**ABSTRAK**

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN**

(Studi Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di  
Indeks SRI KEHATI Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2012)

Valentina Yoram Saputri  
NIM: 102114044

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2014

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui adanya pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap harga saham dan menguji perbedaan kandungan informasi *Corporate Social Responsibility* antara perusahaan yang bidang usahanya berkaitan dengan sumberdaya alam dan perusahaan yang bidang usahanya tidak berkaitan dengan sumberdaya alam. Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* diukur dengan *Corporate Social Responsibility Disclosure Indeks* (CSRDI) yang mengacu pada *Corporate Social Responsibility Checklist* dari Sembiring (2005).

Jenis Penelitian ini adalah studi empiris. Penelitian dilakukan terhadap laporan tahunan 30 perusahaan yang terdaftar dalam Indeks SRI KEHATI periode II tahun 2009-2012. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah *abnormal return*. Sedangkan, variabel independennya adalah pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan jenis industri. Profitabilitas dan ukuran perusahaan (*SIZE*) sebagai variabel kontrol. *Abnormal return* dihitung dengan menggunakan *market adjusted model*. Teknik analisa data yang digunakan adalah regresi linier berganda dan independen t-test.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh signifikan positif terhadap harga saham. Terdapat perbedaan kandungan informasi *Corporate Social Responsibility* antara perusahaan yang bidang usahanya berkaitan dengan sumberdaya alam dan perusahaan yang bidang usahanya tidak berkaitan dengan sumberdaya alam. Variabel kontrol profitabilitas dan *size* tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham.

**Kata kunci:** pengungkapan tanggung jawab sosial, jenis industri, *abnormal return*, profitabilitas, dan *size*.

**ABSTRACT**

**THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY  
DISCLOSURE ON COMPANY'S STOCK PRICE**

(An Empirical Study of Companies Listed in SRI KEHATI Index of Indonesian  
Stock Exchange in the year 2009-2012)

Valentina Yoram Saputri

NIM: 102114044

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2014

*The aims of this study is to determine the influence of corporate social responsibility disclosure on stock prices and to examine the difference of corporate social responsibility information content between natural resources companies and non natural resources companies. Corporate social responsibility disclosure was measured by Corporate Social Responsibility Disclosure Indeks (CSRDI) adopted from Corporate Social Responsibility Disclosure Checklist by Sembiring (2005)*

*This research was an empirical study. Resource of the data was annual reports of 30 companies listed in SRI KEHATI index of Indonesian Stock Exchange in the year 2009-2012. The dependent variable was abnormal return, whereas the independent variable were corporate social responsibility disclosure and industry type. Profitability and size were the control variables. Abnormal return was measured by market adjusted models. The data analysis techniques used were multiple linear regression and independent t-test.*

*The result showed that, the CSR disclosure had a positive significant influence to the stock price. There was a difference of corporate social responsibility information content between natural resources companies and non natural resources companies. Profitability and size as control variables had no significant influence on stock price.*

**Keyword:** *corporate social responsibility disclosure, industry type, abnormal return, profitability, and size.*