

ABSTRAK

**ANALISIS PENERAPAN *TARGET COSTING*
DALAM UPAYA EFISIENSI BIAYA PRODUKSI
(Studi Kasus pada PT Timboel Tahun 2012)**

Claurriza Deizvi Aldhanewi
NIM : 102114045
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2014

Tujuan penelitian ini adalah 1) membandingkan perhitungan biaya produksi sebelum *target costing* dan sesudah *target costing* 2) mengetahui cara-cara yang dilakukan untuk mengefisiensikan proses produksi. Konsumen akan memilih produk yang berkualitas namun dengan harga yang wajar, maka perusahaan harus dapat bersaing dengan menggunakan metode *target costing*.

Metode penelitian ini adalah studi kasus. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian yang pertama adalah membandingkan perhitungan biaya produksi perusahaan dengan perhitungan biaya produksi menggunakan metode *target costing*. Kedua adalah menggunakan metode *value engineering* untuk mengetahui cara-cara apa saja yang dapat digunakan agar dapat efisien dalam proses produksi.

Hasil penelitian yang telah dilakukan, ditemukan bahwa 1) Harga jual guci dapat dikurangi Rp 40.000,00 (Rp 290.000,00 – Rp 250.000,00). Harga jual tersebut diharapkan dapat bersaing dengan pesaing lainnya yang telah memproduksi produk yang sama dengan perusahaan. 2) Dengan menggunakan *value engineering*, maka dapat mengubah pemasok dan merk pada bahan baku, mengurangi bahan penolong, dan mengurangi tenaga kerja langsung.

ABSTRACT

**THE ANALYSIS OF THE IMPLEMENTATION OF TARGET COSTING
IN ATTEMPT TO STREAMLINE THE PRODUCTION COST**

(The Case Study at *PT. Timboel* in 2012)

Claurriza Deizvi Aldhanewi
NIM : 102114045
Sanata Dharma University
2014

The research aims 1) to compare the production costs prior the implementation of target costing and that after implementing target costing, and 2) to find out the means undertaken to streamline the production process. The consumers prefer the quality products at a reasonable price, so the company had to be able to compete by applying target costing.

The case study was employed in this research. The data analysis techniques of the research are, firstly, comparing company's production costs calculation with that after implementing target costing, and secondly, applying value engineering method to find out the ways to process the products efficiently.

The result showed that by applying target costing the selling price of forty-centimeter glass jar can be reduced by IDR 40,000 (from IDR 290,000 to IDR 250,000). This new price is expected to be able to compete with other competitors price for similar products. Other result showed that by applying value engineering method it could change the supplier and brand of the direct materials, reduced the indirect materials, and reduced the direct labor.