

**ABSTRAK**

**ANALISIS TARGET COSTING  
UNTUK PENETAPAN HARGA JUAL PRODUK BARU  
Studi Kasus Pada PT. Djitoe Indonesia Tobako**

Patricia Anggit Sri Harsono  
NIM : 102114068  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2014

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana penentuan harga jual produk pada perusahaan apabila menggunakan metode *target costing*.

Jenis penelitian adalah studi kasus. Data diperoleh melalui wawancara dan dokumentasi. Teknik analisa data yang digunakan adalah analisis deskriptif dengan menggunakan metode rekayasa nilai (*valuee engineering*)

Berdasarkan analisis data diketahui bahwa 1) Dengan menggunakan rekayasa nilai harga jual dapat ditekan menjadi Rp325,00 sehingga dapat diciptakan produk rokok filter dengan harga bersaing dan kualitas baik. 2) Biaya produksi untuk produk baru dapat ditekan menjadi Rp386,51 melalui penggantian distributor (untuk tembakau dan saos), mengganti bahan baku (cengkeh) dan mengganti bahan penolong (seperti lem, gabus filter, kertas sigaret, kertas *cellophone* dan kertas *bal*).

**ABSTRACT**  
**ANALYSIS OF TARGET COSTING**  
**AS DETERMINATION OF A NEW PRODUCT SELLING PRICE**  
**A Case Study at PT. Djitoe Indonesia Tobako**

Patricia Anggit Sri Harsono  
NIM : 102114068  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta  
2014

The aim of the research is to analyze the calculation of product price using target costing method.

The type of the research is a case study. The data were obtained by interview and documentation. Data analysis technique is descriptive analysis by using value engineering method.

The result showed that by using value engineering method, 1) The company could modified the selling price by Rp325,00 (compared with similar product). This means that it had a new selling price of filter cigarette product at a competitive price and good quality. 2) Production cost for the new product can be reduced by Rp386,51 through changing of the distributor of tobacco and “saos”, changing the direct material (cloves) and indirect materials (glue, cork filter, cigarette paper, cellophane paper and wrapping paper).