

**ABSTRAK**  
ANALISIS DAN PERANCANGAN  
SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENJUALAN KREDIT  
STUDI KASUS DI PT. TRANSITO ADIMAN JATI

Maria Brigita Irine Amanda Filiani  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2014

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) mengetahui sistem informasi akuntansi yang dijalankan oleh perusahaan, (2) mengetahui apakah sistem dalam perusahaan sudah baik, (3) mengembangkan sistem informasi akuntansi yang ada pada perusahaan sesuai dengan kebutuhan perusahaan.

Langkah-langkah yang ditempuh untuk mencapai tujuan penelitian ini adalah: (1) melakukan analisis deskriptif mengenai sistem informasi akuntansi penjualan yang telah diterapkan didalam perusahaan, (2) mengidentifikasi masalah dengan cara menjabarkan identifikasi masalah, penyebab masalah, titik keputusan, dan personil kunci, (3) melakukan perancangan sistem informasi akuntansi penjualan kredit PT. Transito Adiman Jati

Hasil penelitian yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa: (1) sistem informasi akuntansi penjualan kredit pada PT Transito Adiman Jati sudah cukup baik, dapat dilihat dari adanya prosedur yang jelas pada kegiatan penjualan kredit. (2) Namun ada beberapa kelemahan yang ditemukan antara lain: pembayaran kepada *publisher* sering lebih dari bulan yang telah disepakati, potensi munculnya pelanggan yang tidak layak mendapat kredit, potensi munculnya piutang tak tertagih yang disebabkan karena belum adanya otorisasi tertulis ketika konsumen baru yang melakukan pembelian secara kredit, kurangnya pengawasan yang dilakukan fungsi penagihan dalam sistem penjualan kredit pada perusahaan, dan sering terjadinya kesalahan dalam pencatatan nomor seri pajak. (3) Perancangan yang dilakukan antara lain : membuat form persetujuan penjualan kredit dan membuat surat pengantar pengiriman, membuat *flowchart* penjualan kredit yang baru dengan menambahkan dokumen persetujuan penjualan kredit dan surat pengantar pengiriman serta menambahkan tugas dan wewenang pada beberapa bagian.

**ABSTRACT**  
**ANALYSIS AND DESIGN OF ACCOUNTING INFORMATION SYSTEMS**  
**OF CREDIT SALES**

**A Case Study at PT Transito Adiman Jati**

**Maria Brigita Irine Amanda Filiani**

**NIM : 102114080**

**Sanata Dharma University**

**Yogyakarta**

**2014**

The objectives of this research are: (1) to identify the accounting information system implemented by the company, (2) to identify of whether the company has already have an appropriate system or not, (3) to improve the existing accounting information systems of the company in accordance with the need of the company.

The steps taken to achieve the objectives of this research were: (1) conducting a descriptive analysis on the accounting information system of credit sales applied by the company, (2) identifying problems through identification of problems, causes of problems, decisions, and key personnel, (3) designing the accounting information system of credit sales for PT Transito Adiman Jati.

The results show that: (1) the accounting information system of credit credit sales at PT Transito Adiman Jati was quite good, as shown by the clear procedures of credit sales activities. (2) However there are some weaknesses found: payments to publishers is often done exceeding the agreed month, existing possibility of customers who are not credit worthy, existing possibility of bad debts due to the absence of written authorization when new consumers purchases on credit, lack of supervision on the billing functions of the system of credit sales, and frequent errors in recording the serial number of tax. (3) The proposed design includes: creating a form of credit sale approval and cover letter of delivery, new flowchart of credit sales by adding credit sales approval documents and cover letter of delivery, and adding some new tasks and authority to some departments..