

ABSTRAK

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN PENGUNGKAPAN  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang  
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2012)**

Jayati Wahastuti  
NIM :102114097  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2014

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris tentang: (1) Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan (2) Pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan. Latar belakang penelitian ini adalah bahwa tujuan utama perusahaan adalah meningkatkan nilai perusahaan, dimana faktor profitabilitas dan *corporate social responsibility* merupakan faktor yang penting dimasa sekarang dan sering digunakan investor sebagai dasar penilaian terhadap kinerja suatu perusahaan.

Jenis penelitian ini adalah studi empiris. Populasi penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2009-2012 berjumlah 135 perusahaan. Dengan menggunakan metode *purposive sampling*, terdapat 52 perusahaan manufaktur yang memenuhi kriteria sebagai sampel. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa: (1) Profitabilitas berpengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan dengan tingkat signifikansi  $0,000 < 0,1$  sehingga  $H_1$  diterima. (2) Pengungkapan *corporate social responsibility* berpengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan dengan tingkat signifikansi  $0,096 < 0,1$  sehingga  $H_2$  diterima.

ABSTRACT

**THE INFLUENCE OF PROFITABILITY AND DISCLOSURE  
OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ON THE  
CORPORATE VALUE**

**(An Empirical Study on Manufacture Companies Listed  
in the Indonesia Stock Exchange 2009-2012)**

Jayati Wahastuti  
NIM :102114097  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta  
2014

This research aims at empirically analyzing: (1) The influence of profitability on the corporate value (2) The influence of the disclosure of corporate social responsibility on the corporate value. Background of this research was that major purpose of corporates was to improve the corporate value, while profitability and corporate social responsibility were the important factors generally used by investors to assess corporate's performance.

This research is an empirical study. The population was all listed manufacture companies in the Indonesia Stock Exchange from 2009 until 2012, with total number of 135 manufacture companies. Using purposive sampling method, there were 52 manufacture companies fulfilled the criteria of this research sample. Data analysis technique employed in this research was multiple linier regressions.

Based on the research result, it was found that: (1) Profitability has a significant positive effect on corporate's value at the level of significance  $0,000 < 0,1$  so that  $H_1$  is accepted. (2) Corporate social responsibility disclosure has a significant positive effect on corporate's value, at the level of significance  $0,096 < 0,1$  so that  $H_2$  is accepted.