

ABSTRAK
PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP BRAND EQUITY LAPTOP ASUS
Studi Pada Konsumen Laptop Asus Yogyakarta

Rizaldi Januaris Angrianto
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
132214035
2017

Penelitian ini menguji pengaruh persepsi konsumen terhadap ekuitas merek laptop Asus di Asus Yogyakarta. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi konsumen tentang ekuitas merek laptop Asus yang terdiri dari aspek *Brand Awareness*, *Perceived Quality*, *Brand Assosiation*, dan *Brand Loyalty*. Populasi penelitian ini adalah pengguna laptop Asus di Yogyakarta. Sampel penelitian ini adalah mahasiswa dan non mahasiswa pengguna Laptop Asus yang ditentukan dengan teknik *purposive comerience sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner. Analisis data dilakukan dengan menggunakan teknik uji beda. Penelitian ini menemukan bahwa tidak ada perbedaan antara mahasiswa dan non mahasiswa (terhadap aspek *Brand Awareness*, *Perceived Quality*, *Brand Assosiation*, dan *Brand Loyalty*) tentang ekuitas merek laptop Asus.

Kata Kunci : persepsi konsumen, ekuitas merek.

ABSTRACT
THE ANALYSIS OF CONSUMER PERCEPTION ON ASUS LAPTOP BRAND EQUITY

Study on Consumer Asus Laptop in Yogyakarta

Rizaldi Januaris Angrianto
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2017

This study examines the consumer perception on Asus Laptop Equity at Yogyakarta. The purpose of this study is to know the consumer perception on Asus Laptop Equity which consist of *Brand Awareness*, *Perceived Quality*, *Brand Association*, and *Brand Loyalty*. The population of this study is Asus Laptop users in Yogyakarta. The research samples were student and non-students who were using Asus Laptop user which were determined under the *purposive sampling* technique. The data collected by distributing questionnaire and the method of data analysis was Mann Whitney testing. The research results show that there is no difference between the perception of students and no- students on *Brand Awareness*, *Perceived Quality*, *Brand Association*, and *Brand Loyalty* of Asus Laptop brand equity.

