

ABSTRAK

KECENDERUNGAN PEMBELIAN IMPULSIF PADA KONSUMEN YANG BERBELANJA DI INTAN MARKET DI KECAMATAN TAYAN HULU KABUPATEN SANGGAU PROVINSI KALIMANTAN BARAT (DITINJAU DARI JENIS KELAMIN DAN UMUR)

Rolla Deviyanti

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta, 2017

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana kecenderungan pembelian impulsif pada konsumen yang berbelanja di Intan Market di Kecamatan Tayan Hulu Kabupaten Sanggau Provinsi Kalimantan Barat, dan mengetahui apakah ada perbedaan kecenderungan pembelian impulsif ditinjau dari jenis kelamin dan umur. Penelitian ini melibatkan 100 responden sebagai subjek penelitian. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah *accidental sampling*. Uji instrument menggunakan uji validitas dan reliabilitas. Teknik analisis yang digunakan adalah *independent sample T-test*. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa konsumen yang berbelanja Di Intan Market Di Kecamatan Tayan Hulu Kabupaten Sanggau Provinsi Kalimantan Barat memiliki kecenderungan pembelian impulsif yang kuat/tinggi. Sementara, jika dilihat dari jenis kelamin, tidak ada perbedaan kecenderungan pembelian impulsif antara laki-laki dan perempuan. Begitu pula jika dilihat dari umur, tidak ada perbedaan kecenderungan antara konsumen yang berkategori remaja dan konsumen yang berkategori dewasa.

Kata kunci: kecenderungan pembelian impulsif, perilaku pembelian impulsif konsumen.

ABSTRACT

**THE TENDENCY OF IMPULSIVE TO CONSUMER WHO SHOP
AT INTAN MARKET IN TAYAN HULU SUBDISTRICT OF
SANGGAU REGENCY OF WEST KALIMANTAN PROVINCE**

Rolla Deviyanti

Sanata Dharma University

Yoogyakarta, 2017

This research aimed to determine how the tendency of impulsive purchases in consumers who shop at Intan Market in Tayan Hulu Subdistrict, Sanggau District, West Kalimantan Province, and to know whether there is a difference in the tendency of impulsive purchases in terms of gender and age. The study involved 100 respondents as research subjects. Data collection technique used is accidental sampling. The validity and reliability test was used as the instrument test. The analysis technique used is independent sample T-test. The results of this research indicate that consumers who shop In Intan Market in Tayan Hulu Subdistrict Sanggau District West Kalimantan Province has a tendency to purchase a strong impulsive / high. Meanwhile, when viewed from the gender, there is no difference in impulsive buying tendencies between men and women. Similarly, when viewed from the age, there is no difference in the trend between consumers who categorized adolescents and consumers who categorized adults.

Keywords : Impulsive buying tendencies, Consumer impulsive purchase behavior