

ABSTRAK

Internet merupakan teknologi komunikasi yang paling masif digunakan oleh sebagian besar penduduk dunia pada saat ini. Penggunaannya pun tidak hanya sebatas bagi kepentingan militer dan pendidikan seperti pada awal kemunculannya, tetapi saat ini telah masuk ke dalam wilayah yang sakral dan privat, yaitu agama. Kekristenan dan gereja merupakan dua tema yang paling sering muncul dalam jagat internet. Hal ini menandakan kuatnya ekspansi internet sebagai media komunikasi modern di dalam tubuh kekristenan.

Keberadaan internet dalam gereja dapat dilihat melalui beberapa hal, yaitu website dan sosial media. Dengan desain dan fasilitas yang beragam dan dirancang secara spesifik, website dan media sosial pun menjadi jendela untuk membaca identitas serta ideologi yang dibangun oleh sebuah gereja. Media sosial yang digunakan oleh para rohaniwan dan jemaat juga menjadi sarana baru untuk berinteraksi sekaligus juga mengalami perjumpaan satu sama lain. Perjumpaan tidak lagi dilakukan di dalam ruang ibadah yang nyata, tetapi dalam ruang virtual digital. Interaksi antara gereja dan internet bahkan membentuk religiositas baru yang berkembang saat ini di dalam gereja-gereja perkotaan.

Analisis fenomenologis dengan mengkaji interaksi gereja dan internet dilakukan sebagai upaya untuk melihat religiositas terbangun di dalamnya. Religiositas baru ini pun memformulasikan ulang beberapa hal, yaitu tentang identitas, otoritas, serta persinggungan antara gereja dengan spiritualitas konsumsi dan budaya instan.

Kata Kunci: Gereja, Internet, Religiositas, Identitas

ABSTRACT

The Internet is the most massive communication technology used by most of the population of the world at this time. Its use is not limited only to the interests of the military and education as the beginning of its appearance, but it has now entered into the realm of the sacred and private, that is religion. Christianity and church are two themes that appear most frequently in the internet survey database based on religion. This indicates the strong expansion of the Internet as a medium of communication in modern Christianity.

The presence of internet in the church can be seen through several things, in examples websites and social media. With differences in design and facilities that are created specifically, websites and social media became a window to observe identities and ideologies that were built by a church. Social media that were used by the clergy and also church members have become new means to interact simultaneously and encounter with each other. The fellowship was no longer performed in the real space, but in the virtual digital space. The interaction between church and internet had even form a new religiosity thriving today in the mega churches in urban area.

Phenomenological analysis was used to examine the interaction of the church and the internet to see religiosity that spring in their relation. This new yet unique religiosity was recently re-formulating some things, like identities, authorities, and also the intersection of church with consuming spirituality and instant culture.

Keywords: Church, Internet, Identity, Religiosity