

ABSTRAK

EVALUASI PENENTUAN HARGA POKOK PRODUK STUDI KASUS PADA UD. TRIDADI YOGYAKARTA

AGUSTINA SRI SUKARTININGSIH
UNIVERSITAS SANATA DIARMA
YOGYAKARTA

1999

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah penentuan harga pokok produk pada UD. Tridadi sudah tepat. Penelitian yang dilakukan berupa studi kasus yang mengambil tempat di perusahaan meubel UD. Tridadi yang berlokasi di Sembahan, Sendang Mulyo, Minggir, Sleman, Yogyakarta. Penulis menggunakan teknik wawancara, observasi dan dokumentasi untuk mengumpulkan data yang dibutuhkan.

Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik deskriptif dan teknik analisis komparatif. Untuk permasalahan yang pertama yaitu tentang prosedur penentuan harga pokok produk dilakukan evaluasi dengan langkah-langkah: a). mendeskripsikan prosedur penentuan harga pokok produk menurut perusahaan. b). menentukan prosedur penentuan harga pokok produk menurut kajian teori c). membandingkan prosedur menurut kajian teori dengan yang diterapkan di perusahaan d). melakukan evaluasi terhadap perbandingan tersebut untuk mendapatkan jawaban sudah tepat atau belum.

Untuk permasalahan yang kedua yaitu penentuan besarnya harga pokok produk pesanan dilakukan evaluasi dengan cara membandingkan hasil perhitungan harga pokok produk berdasarkan kajian teori dengan hasil perhitungan sesungguhnya menurut perusahaan. Selanjutnya untuk menilai ketepatan harga pokok produk digunakan kriteria sebagai berikut: a). selisih antara 0%-5% adalah tepat b). selisih diatas 5%-10% adalah kurang tepat c). selisih lebih dari 10% adalah tidak tepat.

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang dilakukan, maka disimpulkan bahwa prosedur penentuan harga pokok produk tidak tepat dilihat dari adanya kesalahan pada penentuan dasar pembebanan biaya overhead pabrik. Sedangkan untuk penentuan besarnya harga pokok produk dapat dikategorikan tepat karena selisih perhitungannya kurang dari 5%.

ABSTRACT

AN EVALUATION OF COST OF GOODS MANUFACTURED (CGM) CASE STUDY AT UD TRIDADI YOGYAKARTA

AGUSTINA SRI SUKARTININGSIH
SANATA DHARMA UNIVERSITY
YOGYAKARTA
1999

The purpose of this research is to evaluate, whether the determination of the cost of goods manufactured at UD Tridadi was appropriate. This research is a case study done at a furniture company, UD Tridadi which is located at Sembuhan, Sendang Mulyo, Minggir, Sleman, Yogyakarta. The writer used interviews, observation and documentation to collect the data.

Data analysis techniques used are descriptive and comparative analysis. For the first problem, the procedure of determining the product cost of goods manufactured was done by the following steps: a) describing the procedure of determining the cost of goods manufactured as applied by the company; b) determining the procedure of product costing based on the theory; c) comparing the procedure based on the theory with that of the company; d) evaluate the comparison to obtain an answer whether or not it was appropriate.

To answer the second problem, calculation of cost of goods manufactured was done by comparing the result of the calculation of cost of goods manufactured based on the theory and the actual cost as determined by the company. Then, to judge the appropriateness of the calculation, the criteria used are: a) a difference of 0% -5% is evaluated as appropriate; b) a difference of 5%-10% as less appropriate; c) a difference of more than 10% as not appropriate.

Based on the data analysis it is be concluded that the procedure of the calculation of cost of goods manufactured was not appropriate because a mistake was found in the charging of factory overhead cost. As regards the amount of cost of goods manufactured, it may be said appropriate because the difference was less than 5%.