

ABSTRAK

ANALISIS INVESTASI DAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN EKSPANSI Studi Kasus Pada Perusahaan Percetakan dan Penerbitan CV. Grafika Karya Gombong

KRISNA HADI
UNIVERSITAS SANATA DHARMA
YOGYAKARTA

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah rencana investasi penambahan dua mesin baru jenis Mitsubishi Printing MC/H SB- S dan Mitsubishi Printing Type Daiya I-1 layak atau tidak untuk dilaksanakan ditinjau dari aspek pasar, aspek keuangan, aspek manajemen dan aspek teknik. Jenis penelitian yang dilakukan adalah studi kasus pada Perusahaan Percetakan dan Penerbitan CV. Grafika Karya Gombong. Teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah wawancara, dokumentasi dan observasi.

Aspek pasar digunakan untuk mengetahui permintaan pasar selama umur ekonomis mesin baru. Penilaian aspek pasar dilakukan dengan menggunakan *forecasting* dengan metode dekomposisi. Analisis aspek keuangan dilakukan untuk mengetahui besarnya pendapatan yang diperoleh dari penjualan selama umur ekonomis mesin baru dan membandingkan antara biaya dan pendapatan dengan menggunakan metode *Net Present Value*. Analisis aspek manajemen dilakukan untuk mengetahui kesiapan manajemen operasional dalam menghadapi rencana ekspansi, dengan cara membuat kuesioner mengenai manajemen operasional, tenaga administrasi dan kesiapan manajemen dalam menghadapi ekspansi. Analisis aspek teknik digunakan untuk mengevaluasi kelayakan teknis pada dua buah mesin baru yang diperlukan oleh perusahaan dengan cara membuat kuesioner mengenai segi teknik pokok dan teknik penunjang.

Hasil analisis dari aspek pasar, aspek keuangan, aspek manajemen dan aspek teknik menunjukkan bahwa rencana investasi tersebut layak untuk dilaksanakan. Hasil analisisnya adalah;

1. Analisis aspek pasar menunjukkan bahwa permintaan pasar terhadap produk cetak di pangsa pasar yang telah dikuasai menunjukkan kenaikan dari tahun ke tahun, demikian juga untuk tahun yang akan datang diperkirakan akan meningkat, sehingga rencana investasi penambahan dua mesin layak untuk dilaksanakan.
2. Analisis aspek keuangan dengan menggunakan metode *Net Present Value* dengan *discount factor* 18% menunjukkan hasil yang positif sebesar Rp. 2.441.203.208,00 yang berarti bahwa rencana investasi penambahan dua mesin layak untuk dilaksanakan.
3. Analisis aspek manajemen dari hasil pengisian kuesioner menunjukkan bahwa score masing-masing bagian melebihi score minimal (66,67%) yaitu; 100% pada kuesioner manajemen operasional, 90% pada kuesioner tenaga kerja kegiatan teknik dan 93,3% pada kuesioner kesiapan manajemen dalam menghadapi ekspansi.
4. Analisis aspek teknik menunjukkan jawaban pada kuesioner teknik pokok dan teknik penunjang melebihi score minimal (66,67%) yaitu masing-masing 87,5% dan 95,24%.

ABSTRACT

ANALYSIS OF AN INVESTMENT DECISION

Case study at Printing and Publishing Company Grafika Karya Ltd. Gombong

KRISNA HADI
SANATA DHARMA UNIVERSITY
YOGYAKARTA

The objective of this study was to evaluate whether the investment plan to add two new machines, Mitsubishi Printing MC/H SB-S and Mitsubishi Printing Type Daiya I-1, was appropriate or not as seen from its marketing, financial, managerial and technical aspects. The research done was a case study at the Printing and Publishing Company Grafika Karya Ltd. in Gombong. The data collecting techniques used in this study were interview, documents and observation.

Market aspects were important in order to identify market demand for the lifetime of the machines. An estimate of the marketing aspects was done using a forecast with the decomposition method. An analysis of the financial aspects was done to identify how much income is expected from the expansion, as comparing cost and income using the Net Present Value method. An analysis of the managerial aspects was done to identify the readiness of the staff to handle the expansion plan by submitting a questionnaire about operational management, administrative staff and management's readiness to handle the expansion. An analysis of the technical aspects was used to evaluate the quality of the two new machines needed by the company by submitting a questionnaire about the main and the supporting technical problem involved.

The analysis showed that the investment plan was appropriate to be executed. Results obtained showed:

1. Analysis of the marketing aspect showed that the market demand for printing products increased from year to year and for the next years is expected to continue growing so that the investment plan to add new machines is feasible.
2. Analysis of the financial aspect using the Net Present Value method with 18% discount showed a positive result as much as Rp. 2,441,203,208.00. This means that the investment plan to add two new printing machines is appropriate.
3. Analysis of the managerial aspects from the questionnaire showed that the score of each department is higher than the minimum score required (66.67%), a score of 100% for the questionnaire of operational management, 90% for the questionnaire on technical staff and 93.3% for the questionnaire of the management's readiness in facing the expansion. This means that the investment plan to add two new printing machines is feasible.
4. Analysis of the technical aspects showed that the responses of the questionnaire about the main technical and the supporting techniques are higher than the minimal score (66.67%), in which the scores attained were 87.5% and 95.24%, so that the investment plan to add two new printing machines is feasible.