

## ABSTRAK

### PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK DENGAN METODE COST PLUS PRICING

FENNY

NIM : 932114058

NIRM : 9300551121303120056

Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat perbedaan yang signifikan antara harga jual produk menurut Perusahaan dengan harga jual produk berdasarkan metode *cost plus pricing*

Penelitian ini dilakukan di PT Surya Marga Luhur Jl. KH. Moh. Mansyur No. 19E (Jembatan Lima) Jakarta, pada bulan Mei 1997 - bulan Juni 1997. Pengumpulan data dilakukan dengan teknik observasi, dokumentasi dan studi pustaka. Teknik analisis data yang digunakan adalah deskriptif evaluatif, yang diawali pembahasan dengan mendeskripsikan prosedur penetapan harga dan besarnya harga jual, kemudian mengevaluasi berdasarkan kajian teori. Untuk menjawab masalah yaitu dengan cara menganalisis data dan memisahkan biaya kedalam biaya tetap dan biaya variabel, selanjutnya dialokasikan ke setiap jenis produk. Hasil pengalokasian biaya bagi tiap jenis produk tersebut akan digunakan untuk menghitung harga jual produk dengan menggunakan metode *cost plus pricing* yaitu biaya variabel ditambah *markup* yang harus tersedia untuk menutup semua biaya tetap dan untuk menghasilkan laba yang diinginkan. Dari hasil perhitungan harga jual menurut metode *cost plus pricing* dan berdasarkan perusahaan dicari selisihnya.

Untuk mengetahui apakah terdapat perbedaan yang signifikan antara harga jual menurut perusahaan dengan harga jual berdasarkan metode *cost plus pricing* dapat diterima atau tidak maka dilakukan uji t (t-test) dengan menggunakan *level of significance* 5%. Berdasarkan analisis uji t untuk produk AC I diperoleh hasil  $t = 0,23$ ; untuk AC II  $t = 0,065$ ; untuk AC III  $t = 0,33$ , dimana hasil uji t untuk tiap jenis produk terdapat dalam selang keyakinan  $-2,23$  dan  $2,23$  atau  $-2,23 \leq t \leq 2,23$ . Hal ini menunjukkan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan antara harga jual menurut perusahaan dengan harga jual berdasarkan metode *cost plus pricing* berarti hipotesis yang diambil dapat diterima. Dari hasil analisis data, dapat dilihat bahwa harga jual produk yang ditetapkan oleh PT Surya Marga Luhur terlalu tinggi dibandingkan harga jual berdasarkan metode *cost plus pricing*.

## ABSTRACT

### DETERMINATION OF PRODUCT SELLING PRICE USING THE COST PLUS PRICING METHOD

FENNY

SN: 932114058

SRN: 9300551121303120056

The aim of this research was to find out whether or not there is a significant difference between the product selling price set by the company and the one based on the cost plus pricing method.

This research was conducted in PT Surya Marga Luhur, Jl. KH. Moh. Mansyur No. 19E (Jembatan Lima) Jakarta, from May 1997 to June 1997. Observation, documentation, and library study were done to collect the data. The data were analysed using an evaluative descriptive technique, starting with a discussion on price determination procedures and selling price level, and then continued with an evaluation based on theoretical review. To answer the problem, the writer analyzed the data and separated the costs into fixed cost and variable cost and then allocated them to each product selling price using the cost plus pricing method, that is, variable cost plus a *markup* that should be enough to cover all fixed cost and produce the desired profit.

To find out whether or not there is a significant difference between the selling price as determined by the company and the one based on cost plus pricing method, the writer conducted a t-test analysis using 5% level of significance. Based on the t-test analysis, t value for AC I = 0.23; for AC II = 0.065; for AC III = 0.33; in which t values for each product were in the level of confidence between -2.23 to 2.23 or  $-2.23 \leq t \leq 2.23$ . This shows that there is a significant difference between the selling price as determined by the company and the one based on the cost plus pricing method. From data analysis results, it can be observed that the product selling price charged by PT Surya Marga Luhur was exceedingly higher than the selling price based on the cost plus pricing method.