

ABSTRAK

Analisis *Contribution Margin* Dalam Penentuan Kombinasi Produk Yang Menghasilkan Laba Optimal Studi Kasus pada Perusahaan Pertenunan Santa Maria Boro

**Anna Ika Karunia
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
1998**

Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui berapa jumlah masing-masing jenis produk yang seharusnya diproduksi oleh perusahaan agar dapat memperoleh laba yang optimal.

Untuk menentukan kombinasi produk optimal pada tahun 1996 dianalisis dengan langkah-langkah: (1) Menggolongkan biaya sesuai dengan tingkah lakunya dalam kaitannya dengan volume kegiatan ke dalam unsur tetap, variabel dan semi variabel, (2) Memisahkan biaya semi variabel ke dalam unsur biaya tetap dan biaya variabel dengan Metode Kuadrat terkecil, (3) Menghitung biaya variabel per unit dan biaya variabel total, (4) Menghitung *contribution margin* tiap jenis produk yang dihasilkan oleh perusahaan, (5) Menyajikan laporan rugi-laba dengan metode *variable costing* dengan format *contribution margin*, (6) Menganalisis kombinasi produk optimal tahun 1996.

Hasil analisis menunjukkan bahwa Perusahaan Pertenunan Santa Maria belum memproduksi pada kombinasi produk yang optimal. Jumlah produk yang dihasilkan oleh perusahaan tahun 1996 adalah 3.661,3 meter untuk Selimut Lorek, 6.325,75 meter untuk Pel Warna, dan 2.460 meter untuk Seragam Merah. Laba kontribusi total yang diperoleh sebanyak Rp 9.990.425,65. Kombinasi produk yang optimal pada tahun 1996 adalah 3.896 meter untuk Selimut Lorek, 6.558 meter untuk Pel Warna, dan 2.585 meter untuk Seragam Merah dengan laba kontribusi sebesar Rp 10.465.748,6. Antara laba kontribusi sesungguhnya dengan laba kontribusi kombinasi optimal terdapat selisih sebesar Rp 475.322,95. Selisih ini merupakan selisih menguntungkan apabila perusahaan memproduksi pada kombinasi produk yang optimal.

ABSTRACT

Contribution Margin Analysis in Determining Optimal Profit Combination of Product

A Case-Study at Santa Maria Weaving Co. Boro

**Anna Ika Karunia
Sanata Dharma University
Yogyakarta
1998**

This research is intended to find the proportion of each kind of product that should be produced by the company in order to obtain optimal profit

To determine the optimal combination of product, the following steps are taken: (1) Classifying cost in terms of fixed, variable, and semi variable cost, (2) separating semi variable cost into fixed cost and variable cost by using the Least Square Method, (3) Calculating variable cost per unit and total variable cost, (4) Calculating the contribution margin of each kind of product produced by the company, (5) presenting the financial report using variable costing using the contribution margin formation, (6) Analysing the contribution of the optimal production in 1996.

The analysis shows that Santa Maria Weaving Co has not yet yielded an optimal product combination. The total products in 1996 are 3,661.3 meters of Stripped Blanket, 6,325.75 meters of Coloured Mop, and 2,460 meters of Red Uniform. The total contributed profit is 9,990,425.69 rupiahs. The optimal product combination in 1996 is 3,896 meters of Stripped Blanket, 6,558 meters of Coloured Mop, and 2,585 meters of Red Uniform, with a contribution profit of 10,465,748.6 rupiahs. The deviation of the real contribution profit and contribution profit at the optimal combination is 475,322.95 rupiahs. This deviation will be beneficiary if the company produces at its optimal product combination.