

ABSTRAK

PENGARUH BIAYA KUALITAS TERHADAP VOLUME PENJUALAN STUDI KASUS PADA PT. GE Lighting Indonesia, YOGYAKARTA

**THEODORUS ANDRIANTO H.
UNIVERSITAS SANATA DHARMA
YOGYAKARTA**

1999

Peningkatan kualitas produk memungkinkan perusahaan untuk meningkatkan kepuasan pelanggan, akibatnya produk laku terjual, dapat bersaing, pangsa pasar meningkat. Kualitas produk dapat diukur berdasarkan biayanya yang sering disebut biaya kualitas.

Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk mengetahui sejauh mana biaya kualitas mempengaruhi volume penjualan pada PT. GE Lighting Indonesia selama tahun 1992 s/d 1997, khususnya untuk produk lampu pijar.

Langkah-langkah untuk melakukan analisis data adalah dengan menghitung *total quality cost*, menghitung komposisi biaya kualitas, melakukan perhitungan korelasi antara biaya kualitas dengan volume penjualan dan uji signifikansi hasil korelasi.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah perusahaan selalu memperhatikan kualitas produk, hal ini terbukti dari komposisi biaya kualitas yang dari tahun ke tahun mengalami penurunan. Pengujian korelasi menunjukkan adanya hubungan negatif antara biaya kualitas dengan volume penjualan, yaitu $r = -0,95$. Hasil ini diperkuat dengan uji t, yaitu sebesar $t_0 = -6,12$ yang lebih kecil dari $t_{(0,05);(6-2)}$ sebesar $-2,132$. Dengan demikian hipotesis (H_a) diterima, yaitu bahwa semakin minimal biaya kualitas yang dikeluarkan maka volume penjualan akan semakin meningkat.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF QUALITY COST ON TOTAL SALES CASE STUDY AT PT. GE Lighting Indonesia, YOGYAKARTA

**THEODORUS ANDRIANTO H.
SANATA DHARMA UNIVERSITY
YOYAKARTA
1999**

The objective of this research was to observe the influence of total quality cost toward total sales at PT. GE Lighting Indonesia over the period 1992-1997, especially on electric light bulbs.

The steps taken in analyzing the data were calculating the total quality cost, the composition of quality cost, the correlation coefficient between quality cost and total sales as well as testing the significance coefficient of the correlation.

The result of the research showed that the company effectively paid attention to product quality, as was shown by the decreasing total quality cost composition every year. The correlation test showed that there was a negative correlation between quality cost and total sales, namely $r = -0,95$, which was significant. This calculation is supported by the test of 't' value. In this research, the t_0 value obtained was $-6,12$ which is smaller than $t(0,05);(6-2) = -2,132$. Therefore the hypothesis of the research, which stated that the lower the quality cost, the higher the total sales volume, was accepted.