

## ABSTRAK

### OPTIMALISASI LABA PERUSAHAAN MELALUI KOMBINASI PRODUKSI YANG OPTIMAL

Studi Kasus Pada Perusahaan Tegel Jaya Surakarta

Maria Petronela Mbindi  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta

Penelitian ini dilaksanakan di Perusahaan Tegel Jaya Surakarta mulai tanggal 15 Pebruari sampai dengan tanggal 25 Maret 1998. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui berapa komposisi produk yang harus diproduksi agar diperoleh laba yang optimal.

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara, observasi dan dokumentasi. Sedangkan teknik analisis data yang digunakan adalah dengan menggunakan analisis Linear Programming dengan metode Simpleks yang dibantu komputer program STORM.

Berdasarkan analisis dan pembahasan diketahui bahwa komposisi produk optimal tahun 1996 untuk tegel abu-abu adalah 5.249 m<sup>2</sup>, tegel berwarna 3.814 m<sup>2</sup>, tegel kembang 2.411 m<sup>2</sup> dan tegel teraso 4.312 m<sup>2</sup> dengan laba kontribusi Rp 65.550.200.

Komposisi produk optimal tahun 1997 untuk tegel abu-abu adalah 5.644 m<sup>2</sup>, tegel berwarna 4.078 m<sup>2</sup>, tegel kembang 2.605 m<sup>2</sup> dan tegel teraso 4.415 m<sup>2</sup> dengan laba kontribusi Rp 72.183.940.

Kesimpulan yang diperoleh dari pembahasan ini adalah bahwa komposisi produk sesungguhnya yang dilakukan oleh perusahaan telah optimal.

## ABSTRACT

### OPTIMALIZING PROFIT COMPANY BY OPTIMAL PRODUCE COMPOSITION

A Case Study at Jaya Tile Company in Surakarta

Maria Petronela Mbindi  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta

This study aims to find out how many tiles to produce in order to attain the optimal profit.

The data were collected by interviews, observation, and documentation. The data analysis technique used linear Programming analysis.

The result show what that optimal product composition were 5.249 m<sup>2</sup> of grey tiles, 3.814 m<sup>2</sup> of colour tiles, 2.411 m<sup>2</sup> flower tiles, and 4.312 m<sup>2</sup> of teraso tiles in 1996.

5.644 m<sup>2</sup> of grey tiles, 4.078 m<sup>2</sup> of colour tiles, 2.605 m<sup>2</sup> flower tiles, and 4.415 m<sup>2</sup> of teraso tiles in 1997.

The average discrepancy of the real contribution margin and theoretical optimal product composition is not significant.