

ABSTRAK

PENENTUAN HARGA JUAL PESANAN KHUSUS Studi Kasus Pada Perusahaan Tegel Tri Harto

H. Bambang Hermanta
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2000

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penentuan harga jual pesanan khusus pada perusahaan tegel Tri Harto.

Teknik pengumpulan data yang dipergunakan adalah wawancara, dokumentasi dan observasi. Data yang diperoleh selama penelitian adalah gambaran umum perusahaan, proses produksi, volume produksi tahun 1998, volume penjualan tahun 1998, biaya-biaya tahun 1998 serta harga jual produk.

Teknik analisis data untuk menjawab permasalahan dalam penelitian yaitu: langkah awal adalah menghitung besarnya kapasitas yang masih tersedia untuk memenuhi pesanan khusus. Langkah yang kedua adalah menggolongkan biaya yang terjadi kedalam biaya produksi yang terdiri dari biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, biaya *overhead* pabrik dan biaya non produksi. Langkah yang ketiga adalah menggolongkan biaya semi variabel dan memisahkan biaya semi variabel kedalam biaya tetap dan biaya variabel dengan menggunakan metode titik tertinggi dan titik terendah. Langkah yang keempat adalah menghitung harga pokok produk variabel. Langkah yang kelima adalah menghitung harga jual pesanan khusus dengan cara harga pokok produk variabel ditambah laba yang diharapkan oleh perusahaan yaitu 20% dari harga pokok produk variabel.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah Perusahaan Tri Harto pada tahun 1998 tersedia 3.119 m² untuk memenuhi pesanan khusus bagi konsumen. Penentuan harga jual pesanan khusus pada Perusahaan Tri Harto yaitu dengan cara menghitung harga pokok produk variabel per m² untuk tiap jenis tegel ditambah dengan laba yang diharapkan oleh perusahaan yaitu sebesar 20% dari harga pokok produk variabel per m² untuk tiap jenis tegel. Penentuan harga jual pesanan khusus tahun 1998 oleh Perusahaan Tri Harto untuk produk tegel abu-abu adalah sebesar Rp 6.520,56 per m², tegel berwarna Rp. 11.920,56 per m² dan tegel kembang sebesar Rp. 16.1150,56 per m². Perusahaan Tri Harto hanya melayani pesanan khusus bagi konsumen yang akan menggunakan produknya untuk sarana kepentingan umum dan pembangunan tempat ibadah. Apabila ada konsumen yang menghendaki pesanan khusus lebih dari kapasitas yang tersedia maka perusahaan menolak pesanan khusus tersebut dan apabila ada konsumen yang meminta kurang atau sama dengan kapasitas yang tersedia maka perusahaan menerima pesanan khusus tersebut dengan ketentuan sesuai dengan harga yang telah ditentukan oleh perusahaan.

ABSTRACT

SPECIAL ORDER PRICING Case Study at Tri Harto Floor Tile Company

H. Bambang Hermanta
Sanata Dharma of University
Yogyakarta
2000

This research aims to determine the fixing of the price of a special order in Tri Harto floor tile company.

The techniques of data gathering were interview, documentation and observation. The data comprise a general description of the company, production process, production volume in 1998, the sales volume in 1998, the cost data in 1998 and the selling price.

The techniques of data analysis used are first calculate the idle capacity still available to fulfil a special order. The second step is classify the cost as production cost (raw material, direct labor, and overhead cost) and non production cost. The third step is classify semi variable cost into fixed cost and variable cost using the least square method. The fourth step is calculate the variable cost of goods manufactured (CGM). The fifth step is calculate the selling price of a special order by adding the variable cost price to the expected profit that is 20% of variable cost price.

The result of this research is that Tri Harto company was able to fulfil 3,199 m² to serve a special order of its customers in 1998. The pricing of a special order at Tri Harto Company is done by adding variable production cost of the various types of floor tiles to the profit expected by the company, that is 20% of variable production cost. The special orders in 1998 can be described as follows : for the grey floor tile Rp 6,521.56 per m², coloured floor tile Rp 11,920.56 per m² and flowered floor tile Rp 16,150.56 per m². Tri Harto Company only serves a special order for the customer who will use the product for public places and the development of a religious centre. When a customer orders less or equal to the capacity, the company will fulfil that order according to the price fixed by the company.