

## ABSTRAK

### EFEKTIVITAS PENGENDALIAN INTERN DALAM SISTEM PENJUALAN KREDIT

Studi kasus: PT. Tiga Putra Abadi Perkasa Purbalingga  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
1999

Penelitian ini dimaksudkan untuk mengevaluasi pelaksanaan sistem akuntansi penjualan kredit di PT Tiga Putra Abadi Perkasa Purbalingga beserta keefektifan pengendalian intern yang diterapkan. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan September sampai November 1997. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah wawancara, dokumentasi dan kuesioner.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah faktor penjualan yang dilengkapi oleh dokumen pendukungnya. Pengambilan sampel dilakukan secara statistik serta dengan menentukan tingkat keandalan 95% dan DUPL 5%. Selanjutnya dengan menggunakan tabel penentuan sampel maka diperoleh bahwa sampel minimum yang harus diambil sebesar 60 sampel.

Metode yang digunakan untuk menilai kebaikan sistem akuntansi adalah analisis deskriptif, sedangkan metode yang digunakan untuk menguji efektivitas pengendalian intern adalah *Attribute Sampling* dengan model *Stop-or-go Sampling*.

Hasil analisis dan pengujian yang diperoleh, menunjukkan bahwa sistem akuntansi penjualan kredit yang diterapkan di PT Tiga Putra Abadi Perkasa Purbalingga sudah baik. Hasil pengujian juga menunjukkan bahwa pengendalian intern penjualan kredit yang diterapkan sudah efektif.

## **ABSTRACT**

### **EFFECTIVENESS OF INTERNAL CONTROL OF CREDIT SALES Case Study at PT. Tiga Putra Abadi Perkasa Purbalingga Yogyakarta 1999**

This research is intended to evaluate the execution of the credit sales accounting system and also the effectiveness of internal control applied.

This research is a case study, at PT. Tiga Putra Abadi Perkasa Purbalingga, during September-November 1997. The data collecting techniques used were interview, documentation and questionnaires.

The population used in this research is the sales receipts, complete with the supporting documents. The sample is taken statistically by determining areliability level of 95% and DUPL 5%. According to the table, the minimum sample size is 60.

The method used to evaluate the appropriateness of the accounting system is descriptive analysis, while the method used to the test the effectivity of the internal control is a complience test using the stop-or-go model of attribute sampling.

Based on the results of the analysis and the test, it is found that the credit sales accounting system applied in the PT. Tiga Putra Abadi Perkasa Purbalingga is already good. The result of the test also shows that the internal control of credit sales applied is effective.