

**ABSTRAK****FAKTOR-FAKTOR YANG DIPERTIMBANGKAN KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU PAKET DATA INTERNET**

Studi Kasus pada Masyarakat dusun Klaci 3 Margoluwih Seyegan Sleman Yogyakarta

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang dipertimbangkan konsumen dalam pembelian kartu paket data internet. Populasinya adalah masyarakat dusun Klaci 3 Seyegan Sleman Yogyakarta. Jumlah sampel yang digunakan adalah 100 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *purposive sampling*. Instrumen pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif kualitatif. Dari hasil penelitian diketahui bahwa faktor-faktor yang dipertimbangkan konsumen dalam pembelian kartu paket data secara berurutan: (1) Program kartu paket data, (2) Kemudahan kartu didapatkan, (3) Jenis kartu bervariasi, (4) Harga jual, (5) Bonus layanan internet, (6) Kemasan kartu, (7) Tarif internet, (8) Keluasan dan kekuatan, (9) Ketersediaan jaringan 4G, (10) Desain yang menarik, (11) Bonus sms dan telepon (12) Masa aktif kartu, (13) Pulsa awal perdana dan (14) promosi.

Kata Kunci: Faktor-faktor Pembelian, keputusan pembelian, paket data internet.



**ABSTRACT**  
**FACTORS CONSIDERATIONIN PURCHASING AN INTERNET SERVICE PACKAGE**

***A Case Study of citizens of Klaci 3 MargoluwihSeyeganSleman Yogyakarta***

*This study aims to identity factors considered by consumers in purchasing internet data packet card.The population of the research was the people of Klaci 3 Seyegan Sleman Yogyakarta. The sample size of this research was100 respondents. The sampling technique used was purposive sampling. The data collection techniques used was questionnaire. The technique of data analyzis used was descriptive qualitative analysis. The Data were analyzed using Microsoft Office Excel. The result of this research shows that consumers considered the following factors in orderly(1) the program of theinternet card (2) the easy of acquire (3) the variely of card type (4) the card selling price (5) the internet service bonus (6) card packaging (7) the internet tariff (8) the average and strength of the network (9) 4G network (10) attractive design (11) free short message and phone call (12) the length of active card periode (13) initial value of the starter pack and (14) the promotion.*

*Keyword: factors considered, purchasing consideration, internet servise package.*

